

**Perfil breve**  
**Noviembre**  
**2025**

**República Checa**  
**Breve perfil de la política cultural**  
**Autor: Pavla Petrová**

## 1. Datos y cifras

- Sistema político: República parlamentaria con un parlamento bicameral
- Idioma(s) oficial(es): Checo

	<b>Últimos datos disponibles</b>	<b>Últimos datos disponibles menos 5 años</b>
Población a 1 de enero	10 900 525 (2024)	10 649 800 (2019)
PIB en millones de euros	320 739,1 (2024)	213 677,5 (2019)
PIB per cápita en PPA Índice (UE27_2020 = 100)	91 (2024)	95 (2019)
Gasto público general (en % del PIB)	43,0 (2024)	40,41 (2019)
Gasto público en cultura en millones de euros	2 295,2 (2023)	1 614,5 (2018)
Gasto público en cultura como % del PIB	0,7 (2023)	0,8 (2018)
Gasto público en cultura per cápita	210,4 EUR (2023)	151,6 EUR (2018)
Porcentaje del empleo cultural sobre el empleo total	204,8 (2024)	203,0 (2019)

Fuentes: Población a 1 de enero, *últimos datos disponibles* / <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tps00001/default/table?lang=en>

PIB en millones de euros, *últimos datos disponibles* / [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/namq\\_10\\_gdp/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/namq_10_gdp/default/table?lang=en)

PIB per cápita en índice PPS (EU27\_2020 = 100), *últimos datos disponibles* / <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00114/default/table?lang=en>

Gasto público general (en % del PIB), *últimos datos disponibles* / <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00023/default/table?lang=en>

Gasto público en cultura / Gasto público en cultura como % del PIB / Gasto público en cultura per cápita: véase también el capítulo 7.1.1 del perfil del Compendio nacional

Porcentaje del empleo cultural sobre el empleo total / *últimos datos disponibles*: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cult\\_emp\\_sex/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cult_emp_sex/default/table?lang=en)

## 2. Sistema de política cultural

### 2.1 Objetivos

La anterior Política Cultural Estatal 2021-2025+ se elaboró durante la pandemia de COVID-19 y, por lo tanto, refleja claramente las medidas relacionadas con la pandemia.

El objetivo general era adoptar una visión más amplia de la cultura y la creatividad como un ámbito intersectorial que forma parte integrante de la sociedad y la economía. Este objetivo debía alcanzarse principalmente ampliando el papel del Ministerio de Cultura para que fuera un buen administrador de todo el sector, y no solo de una parte seleccionada del mismo. Entre los objetivos también se incluyen temas totalmente nuevos relacionados con las consecuencias de la crisis pandémica, como la introducción del estatus inexistente de artista o la gestión de la crisis climática en la cultura. Esta política cultural estatal también se creó por primera vez de forma ampliamente participativa.

A principios de 2025 se iniciaron los intensos preparativos para un nuevo documento estratégico, la Política Cultural Estatal 2026-2030+, que siguió al proceso participativo del documento anterior. El documento pretende mantener todos los aspectos importantes de la política cultural, al tiempo que responde a los nuevos retos tanto en los sectores cultural y creativo como de naturaleza geopolítica, como la inteligencia artificial o la proximidad de la guerra en Ucrania. La visión principal es preparar al sector cultural y creativo para los nuevos retos mediante la innovación y la creatividad, unas instalaciones de alta calidad y una amplia disponibilidad y accesibilidad. Al mismo tiempo, la cultura debe contribuir a la calidad de vida y, por lo tanto, reforzar la resiliencia de la sociedad y la democracia.

Tiene tres prioridades principales:

- La cultura como parte natural de la vida,
- Un sector cultural y creativo seguro de sí mismo,
- Cooperación y disposición al cambio.

### 2.2 Características principales

El órgano central de la administración estatal en el ámbito de la cultura es el Ministerio de Cultura (en lo sucesivo, «MC»). El MC elabora la política cultural, prepara proyectos de ley y otras disposiciones legales en el ámbito de la cultura y lleva a cabo tareas relacionadas con la negociación de tratados internacionales, el desarrollo de las relaciones y la cooperación internacionales y otras funciones que la República Checa tiene en el cumplimiento de sus obligaciones en virtud de los tratados internacionales y su pertenencia a organizaciones internacionales.

El MC apoya las artes, las actividades culturales y la preservación del patrimonio cultural con subvenciones y contribuciones de la división «cultura» del presupuesto estatal de la República Checa. Establece 21 organizaciones gestionadas por el Estado.

Hay dos fondos estatales que operan a nivel estatal: el Fondo Audiovisual Checo (antes Fondo Estatal de Cinematografía) y el Fondo Cultural Estatal de la República Checa. La administración de los fondos es competencia del Ministerio de Cultura, que se encarga de la gestión financiera de los recursos del fondo. El Fondo Audiovisual Checo es una institución independiente, pero el Ministerio de Cultura sigue ejerciendo influencia sobre él mediante el desempeño de determinadas funciones.



La cultura también figura a nivel estatal en los materiales conceptuales de otros ministerios, principalmente el Ministerio de Educación, Juventud y Deportes, el Ministerio de Asuntos Exteriores y otros organismos de la administración estatal.

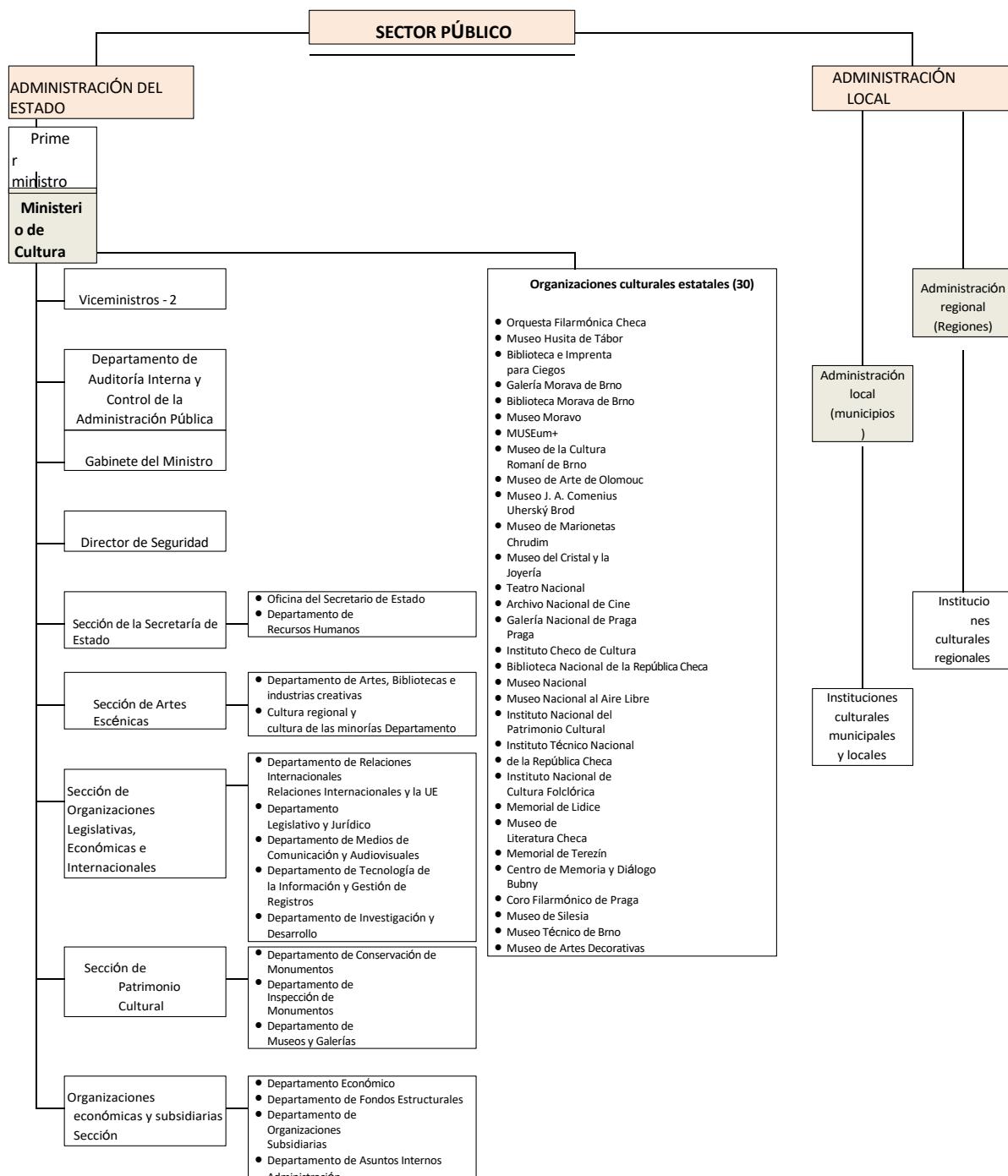
Las regiones y los municipios también desempeñan un papel esencial en la política cultural a través de las autoridades regionales y municipales. Catorce regiones apoyan el desarrollo de la cultura y crean bibliotecas, museos y galerías regionales, teatros regionales, orquestas e institutos de conservación arqueológica con cargo a su presupuesto. Las regiones también colaboran en la elaboración de hipótesis financieras, conceptuales y legislativas para el desarrollo de la cultura en la región, de conformidad con los conceptos del Gobierno de la República Checa y las recomendaciones del Ministerio de Cultura.

Las ciudades y los municipios son responsables del desarrollo cultural general y de las necesidades de sus ciudadanos. Algunos municipios crean instituciones culturales, especialmente bibliotecas municipales y locales, galerías municipales y museos municipales y locales, teatros, orquestas y otras instituciones culturales especializadas. Muchas ciudades convocan licitaciones especializadas para apoyar proyectos culturales. Algunas ciudades, especialmente las más grandes, tienen su propia política o estrategia cultural centrada en el sector cultural y creativo.

Por supuesto, la política cultural también está determinada por la sociedad civil y las iniciativas en este ámbito que han surgido a lo largo del tiempo en la República Checa. Este nivel influye en la transformación de las políticas culturales de las ciudades e influye en la política cultural a nivel estatal. La mayor influencia se observa en los cambios en los sistemas de subvenciones y otras ayudas en el ámbito de la cultura y en la creación de órganos consultivos, entre otros.



## 2.3 Sistema de gobernanza: Organigrama organizativo



## 2.4 Antecedentes

### 1950-1960

Tras la Segunda Guerra Mundial, el territorio de Checoslovaquia cayó bajo la influencia soviética, la cultura del país fue nacionalizada y degradada a herramienta de propaganda estatal. El régimen también aisgó intencionadamente las actividades culturales de Occidente y de todas las tradiciones democráticas checoslovacas, e intentó definir los principios de una nueva «cultura socialista».

#### 1960-1970

La forma del régimen comunista siguió cambiando. La década de 1960 supuso una relajación en la sociedad y la cultura, así como el éxito internacional de las artes<sup>1</sup>. La liberalización de la sociedad alcanzó su punto álgido en 1968, cuando fue violentamente reprimida por la invasión del Pacto de Varsovia.

#### 1970-1980

El régimen se reforzó de nuevo bajo el nombre de normalización. El criterio definitorio de la cultura de la normalización era la popularidad y el consumismo en la cultura pop televisiva bajo la supervisión del Estado, la censura y la persecución de artistas y trabajadores culturales indeseados.

#### 1980-1990

La década de 1980 se caracteriza por una relajación gradual. El año 1989 trajo consigo la participación de los artistas en la firma de la petición de Václav Havel «Varias frases» y la Revolución de Terciopelo en noviembre de 1989. La transformación democrática de la cultura había comenzado.

#### 1990-2000

Todas las instituciones estatales se sometieron a una privatización y desnacionalización masivas. En 1993, la República Federativa Checa y Eslovaca se dividió en dos Estados independientes. El primer documento estratégico en materia de cultura se elaboró en 1996<sup>2</sup> y en 1999 se adoptó la primera Estrategia de Apoyo Cultural Eficaz.

#### 2000-2010

En 2001 se aprobó la *Política Cultural en la República Checa 2001-2005*. Las disposiciones estaban relacionadas principalmente con la nueva adhesión de la República Checa a la UE y la reforma de la administración pública. En 2008 se aprobó la *Política Cultural Nacional 2009-2014*, que se centró en entender la cultura como una disciplina en la que vale la pena invertir tiempo, energía y potencial humano y financiero.

#### 2010-2020

En 2013 se aprobó otro documento: la Política Cultural Estatal Actualizada para 2013 y 2014 con vistas a los años 2015 a 2020, y en 2015 la Política Cultural Estatal para 2015-2020.

#### 2021-2025

En 2021 se adoptó la Política Cultural Estatal 2021-2025+. El documento respondía a la pandemia y mencionaba por primera vez la situación de los artistas. En 2025 se elaboró y aprobó un borrador de la nueva Política Cultural Estatal para 2026-2030+, centrado en la disponibilidad y accesibilidad de la cultura y en la resiliencia y flexibilidad de los sectores culturales y creativos.

---

<sup>1</sup> Por ejemplo, *la Nueva Ola Checoslovaca*: el éxito de los guionistas y directores de cine checoslovacos que comenzaron su carrera en la década de 1960.

<sup>2</sup> El *Libro Blanco*: un estudio que aclaró la relación del Estado con la cultura y presentó ejemplos de políticas culturales de otros países europeos



### 3. Asuntos culturales actuales

#### 3.1 Acontecimientos clave

El período pasado se puede caracterizar por la gestión de las consecuencias de la crisis pandémica en 2020-21 y otros retos globales y regionales. El Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia de la República Checa (PNRR) logró abarcar no solo la reactivación del sector cultural y creativo, sino también su fortalecimiento y desarrollo posteriores. Las siete iniciativas clave relativas a la cultura en el NRRP se correspondían con los principales objetivos de la Política Cultural Estatal 2021-2025+. El objetivo era estimular la transición hacia la digitalización en el sector cultural y creativo y su integración en un ecosistema más innovador en Chequia. Al mismo tiempo, se pretendía reforzar la resiliencia del sector cultural y creativo mediante la introducción del estatus de «artista» en la legislación y la inversión en las competencias de los artistas y los trabajadores culturales para apoyar su adaptabilidad a los nuevos entornos de trabajo, especialmente los digitales. También se incluyeron medidas destinadas a reactivar las actividades relacionadas con la cultura y el turismo en las regiones como contribución a la cohesión regional. El importe total de la ayuda ascendió a 5 450 millones de coronas checas/euros.

217,0 millones (tipo de cambio 25,119 CZK = 1 EUR).

La reanudación del conflicto militar en Ucrania en febrero de 2022 tuvo un impacto adicional en la distribución de fondos en el ámbito de la cultura. Desde el inicio de la invasión rusa de Ucrania, la República Checa ha concedido protección temporal en más de 600 000 casos. La ayuda a Ucrania en el ámbito de la cultura ha sido continua desde el inicio de la invasión rusa y se ajusta plenamente a las necesidades del sector cultural y creativo y a la posición del Gobierno checo y del Ministerio de Cultura. Incluye proyectos para proteger el patrimonio cultural (por ejemplo, el centro móvil de digitalización Archa), apoyo a artistas y creadores (por ejemplo, becas creativas, apoyo a traducciones) y otras iniciativas para apoyar a los ucranianos en la República Checa (por ejemplo, entrada gratuita a monumentos) o proyectos de arteterapia en Ucrania. El Ministerio de Cultura checo y organizaciones sin ánimo de lucro como la Fundación para Ucrania cooperan activamente con socios ucranianos y con la ciudadanía para financiar y ejecutar estos proyectos. Todo el sector cultural y creativo también participa por igual, habiendo puesto en marcha varios proyectos en el ámbito artístico, así como en el ámbito de la ayuda material y no material directa.

#### 3.2 Temas clave

En el debate entre el sector cultural y creativo (SCC) y el Gobierno, siguen pendientes algunos temas, como la situación de los artistas, y están surgiendo otros nuevos, como la protección frente al impacto negativo de la IA. Un tema importante en la actualidad es la sostenibilidad del sector tras el fin de la financiación en el marco del PNRR, que se producirá parcialmente ya en 2025 y totalmente a partir de 2026.

El debate principal se centra en las expectativas relativas al estatus del artista, que era bastante amplio y abarcaba desde la definición de artista y otros trabajadores culturales, su seguridad social, los derechos de autor, la eliminación de la precariedad legislativa de los artistas en comparación con otros trabajos, hasta las cuestiones de género.



En 2025 entró en vigor una enmienda a la Ley sobre determinados tipos de apoyo a las artes, con lo que se cumplió una de las obligaciones del NRRP. La enmienda introduce un Registro de Artistas, gestionado por el Ministerio de Cultura, que entrará en vigor el 1 de julio de 2025. La certificación de la inscripción en el registro sirve de base para obtener apoyo financiero, como becas para personas que se dedican a actividades artísticas, creativas o relacionadas con ellas. La inscripción en el registro no implica la concesión automática de una subvención, sino solo la posibilidad de solicitarla si se cumplen otras condiciones. Sin embargo, en el contexto del largo debate entre el CCS y el Ministerio de Cultura sobre la introducción del Estatuto del Artista, esta medida legislativa sigue siendo solo la primera, que no ha cumplido las expectativas generales del sector.

Además de la solidaridad en el ámbito artístico y cultural, la guerra en Ucrania también ha abierto un nuevo tema de seguridad en el sentido más amplio posible, desde la seguridad en tiempos de guerra hasta la lucha contra la desinformación y la ciberseguridad.

Los temas actuales pueden resumirse de la siguiente manera:

- Accesibilidad e inclusión de la cultura para todos.
- Profesionalización del sector cultural,
- Transformación digital e innovación tecnológica.
- Equilibrio regional de la oferta cultural.
- Cooperación intersectorial.
- Resiliencia ante las crisis y el cambio.

Estos temas también se reflejaron en la preparación de una nueva política cultural estatal, que se desarrolló con la participación de expertos. La estrategia continúa la transformación de la cultura, que pasa de ser una actividad elitista a formar parte de la vida cotidiana de todos los ciudadanos, al tiempo que refuerza la profesionalidad y la competitividad de todo el sector.

En este contexto, los temas principales son:

- **Accesibilidad de la cultura para todos los ciudadanos.** Esto está relacionado con la eliminación de las barreras existentes, la inversión equitativa en las regiones y la vinculación de la cultura con la educación (aprendizaje creativo, alfabetización mediática).
- **Fortalecimiento de las bases del sector cultural.** Esto implica modernizar las infraestructuras, garantizar una financiación estable y mejorar las condiciones de trabajo, incluyendo una remuneración justa y el desarrollo profesional. Al mismo tiempo, también es importante reforzar la seguridad y la protección en el ámbito cultural.
- **Creación de un sector resiliente y adaptable.** En este contexto, los temas incluyen la mejora de la gestión estratégica basada en datos y planes a largo plazo, el uso de la innovación, la inteligencia artificial y los vínculos con otros sectores de la economía y la investigación. Se menciona como tema importante el fortalecimiento de la cooperación entre sectores y con otros países.

### **3.2 Cooperación cultural internacional**

Los principales actores públicos en el ámbito de la cooperación cultural y la promoción de la cultura checa en el extranjero son el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Asuntos Exteriores y las organizaciones que gestionan directamente



. La mayoría de las organizaciones del Ministerio de Cultura desarrollan relaciones con países extranjeros a varios niveles.

Otros actores importantes son las organizaciones no gubernamentales, a través de las cuales se llevan a cabo la mayoría de los proyectos culturales internacionales. Estos proyectos cuentan con el apoyo de programas de subvenciones estatales y subvenciones de las autoridades regionales y locales, así como de instituciones y fundaciones culturales extranjeras o fondos europeos.

Se han creado oficinas estatales especializadas en el ámbito del apoyo a la exportación: [SoundCzech](#) para la música, [PerformCzech](#) para las artes escénicas, el [Centro Literario Checo](#) para la literatura y el [Centro Cinematográfico Checo](#) para la cinematografía y la industria cinematográfica.

Otro actor importante es [Czech Centres](#), una organización del Ministerio de Asuntos Exteriores que opera en más de veinte países de todo el mundo y apoya la diplomacia cultural y la presentación del arte y la literatura contemporáneos.

En 2026, la República Checa será el invitado principal de la Feria del Libro de Fráncfort, lo que supondrá una gran oportunidad para promover la literatura, los autores, los ilustradores y los editores checos bajo el nombre [de Czechia 2026](#). En [2028](#), la ciudad de České Budějovice se convertirá en la Capital Europea de la Cultura.

Un hito clave en el fortalecimiento de la cooperación internacional en los últimos años ha sido el apoyo recibido del NRRP en el marco del programa Mobility, que durante 2022-24 ha respaldado proyectos para presentaciones en exposiciones, festivales y ferias internacionales, así como el desarrollo de habilidades, la movilidad, la creación de redes y la cooperación internacional.

## 4. Instituciones culturales

### 4.1 Resumen

Desde principios de la década de 1990, el sector cultural ha experimentado dos cambios fundamentales: la descentralización y la redistribución de los poderes públicos. El primer período supuso la privatización de las industrias culturales y de determinadas organizaciones, agencias y fondos culturales que habían estado bajo control estatal hasta 1990. El segundo período estuvo relacionado con la reforma territorial de la administración pública en la República Checa, durante la cual las bibliotecas, los museos y las galerías fueron transferidos a nuevas regiones. De este modo, el Estado solo conservó aquellas que revestían importancia nacional e internacional.

En la actualidad, el Estado establece y financia 30 organizaciones en el ámbito de la cultura. La mayoría de ellas son instituciones dedicadas al patrimonio cultural. Los directores de estas organizaciones son nombrados y destituidos por el Ministro de Cultura.

Además de las organizaciones culturales públicas (estatales, regionales y municipales), la infraestructura básica consiste en una red de instituciones y organizaciones culturales privadas con diversos tipos de estatuto jurídico, que también dependen en mayor o menor medida del apoyo público.

Dos cuestiones en particular han sido objeto de un largo debate. Una es la diferencia entre la situación de las organizaciones culturales públicas, que gozan de cierto grado de protección financiera, laboral y social, y las organizaciones privadas, que se consideran desprotegidas.

Por otra parte, las organizaciones culturales públicas se ven limitadas por varias barreras, especialmente en lo que se refiere a la remuneración de los empleados. Estas cuestiones se abordan, entre otras cosas, en el



Nueva ley sobre instituciones culturales públicas, fruto de la colaboración entre el ministerio y expertos, que introduce (a partir del 1 de enero de 2025) un nuevo tipo de entidad jurídica que supone una alternativa a la forma jurídica existente de las organizaciones subsidiarias.

Las instituciones culturales públicas deberían aportar un estilo de gestión más moderno y una mayor estabilidad. Permitirán la cofinanciación de las organizaciones por parte de múltiples fundadores, el establecimiento de una financiación plurianual y la participación de expertos en la gestión de las organizaciones, lo que aumentará su independencia de las estructuras políticas. La transformación de las organizaciones contributivas existentes en instituciones culturales públicas será voluntaria por parte de los fundadores.

#### **4.2 Datos sobre instituciones culturales públicas y privadas seleccionadas**

Tabla 1: Instituciones culturales, por sector y ámbito

Ámbito	Institución cultural (subámbito)	Sector público	Sector privado		
		Número (2023)	Número (2018)	Número (2023)	Número (2018)
<b>Patrimonio cultural</b>	<i>Sitios del patrimonio cultural (reconocidos)</i> <sup>3</sup>	<b>233</b>	<b>221</b>	<b>128</b>	<b>53</b>
	<i>Yacimientos arqueológicos</i> <sup>4</sup>	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>
<b>Museos</b>	<i>Instituciones museísticas</i>	<b>335</b>	<b>333</b>	<b>99</b>	<b>99</b>
<b>Archivos</b>	<i>Instituciones de archivo</i>	<b>56</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Artes visuales</b>	<i>Galerías de arte públicas / salas de exposiciones</i>	<b>146</b>	<b>161</b>	<b>208</b>	<b>267</b>
<b>Artes escénicas</b>	<i>Espacios escénicos y estables para teatro</i>	<b>92</b>	<b>89</b>	<b>114</b>	<b>85</b>
	<i>Salas de conciertos</i> <sup>5</sup>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
	<i>Compañías de teatro</i>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>213</b>	<b>140</b>
	<i>Compañías de danza, ballet y circo contemporáneo</i>	<b>9</b>	<i>n.d</i>	<b>87</b>	<i>n.d</i>
	<i>Orquestas sinfónicas</i>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Bibliotecas</b>	<i>Bibliotecas</i>	<b>5182</b>	<b>5317</b>	<b>13</b>	<i>n.d</i>
<b>Audiovisuales</b>	<i>Cines</i>			<b>1171</b>	<b>798</b>

<sup>3</sup> Monumentos culturales accesibles mediante el pago de una entrada.

<sup>4</sup> El número total es superior a 30 000, pero se desconoce la cifra exacta.

<sup>5</sup> Solo las salas de conciertos y auditorios más grandes. Además, hay cientos de clubes musicales, centros culturales, teatros y espacios multifuncionales en la República Checa que también sirven como salas de conciertos. Se desconoce el número exacto.



	<i>Organismos de radiodifusión</i>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>541</b>	<b>305</b>
<i>Interdisciplinarias</i>	<i>Centros socioculturales / casas de cultura</i>	<b>603</b>	<b>517</b>	<b>77</b>	<b>77</b>
<i>Otros (por favor, explique)</i>	-	-	-	-	-

Fuentes: NIPOS, *Datos estadísticos básicos sobre cultura 2023 y 2018*; Base de datos de la ATI <http://www.idu.cz>; *Informes anuales del Ministerio de Cultura para 2023 y 2018*; Base de datos de los archivos de acreditación del Ministerio del Interior; Cines: *Fondo Checo de Cine. Yacimientos arqueológicos: Academia Checa de Ciencias*.

## 5. Financiación cultural

### 5.1 Resumen

En la República Checa, la cultura se financia con fondos públicos a tres niveles: nacional, regional y municipal. Las ciudades son las principales promotoras de la cultura, con Praga a la cabeza. Cada nivel de la administración pública financia organizaciones gestionadas directamente y administra programas de subvenciones para actividades culturales y artísticas.

El gasto en cultura se ha visto radicalmente afectado por el NRRP desde el final de la pandemia, mientras que el gasto público regular en cultura a nivel estatal se ha estancado. El NRRP y su componente cultural: *El desarrollo del sector cultural y creativo* en el período 2022-2025 costará 7300 millones de coronas checas (284 655 878 euros), de los cuales un total de 5360 millones de coronas checas (209 007 604 euros) procederán del programa Next Generation EU y 1940 millones de coronas checas (75 648 274 euros) de fuentes nacionales.

Las principales actividades apoyadas fueron:

- **Digitalización:** apoyo a la digitalización de bienes culturales, monumentos culturales nacionales y colecciones de archivos.
- **Infraestructuras:** desarrollo, construcción y renovación de centros culturales regionales.
- **Cooperación internacional:** apoyo a proyectos de cooperación artística y profesional internacional y a la movilidad de los artistas.
- **Desarrollo de competencias:** apoyo a las competencias digitales, de gestión y financieras en el sector cultural.
- **Apoyo empresarial:** desarrollo de pequeñas y medianas empresas en el ámbito de las industrias culturales y creativas, incluido el apoyo a sus sitios web y estrategias de marketing.
- El objetivo es también reformar la financiación en el sentido de establecer una financiación de múltiples fuentes entre el Estado, las regiones y las fuentes privadas para financiar las instituciones culturales, así como reforzar su resiliencia y sostenibilidad financieras.

El sector privado es también un pilar muy importante del apoyo cultural en la República Checa, aunque el actual sistema fiscal del país no es especialmente favorable para la filantropía o el mecenazgo. El



El sistema favorece a los patrocinadores frente a los donantes. Los gastos de promoción y publicidad son deducibles de impuestos, y los patrocinadores pueden reclamar el importe total en su base imponible. Por otro lado, el destinatario de una contribución de patrocinio está sujeto al impuesto sobre la renta, mientras que una donación está exenta de dicho impuesto.

El apoyo privado adopta muchas formas, incluido el apoyo material. Las fundaciones privadas y los fondos de dotación también son importantes, ya que apoyan la cultura a largo plazo basándose en criterios predefinidos y convocatorias de subvenciones.

### **5.2 Gasto público en cultura por nivel de administración**

**Cuadro 2: Gasto público en cultura por nivel de administración, en moneda nacional y en euros, AÑO**

*Nota: Si no se pueden proporcionar cifras de gasto contabilizadas, se pueden utilizar cifras presupuestarias, pero esto debe indicarse claramente en una NOTA al final de la tabla.*

<b>Nivel de gobierno</b>	<b>2023</b>			<b>2018</b>		
	<b>Gasto total en moneda nacional CZK*</b>	<b>Gasto total en EUR<sup>6</sup></b>	<b>% porcentaje del total</b>	<b>Gasto total en moneda nacional CZK*</b>	<b>Gasto total en EUR<sup>7</sup></b>	<b>% porcentaje del total</b>
<b>Estado (central, federal)</b>	14 827 000 000	618 564 873	26,91	11 507 000 000	448 091 900	27,77
<b>Administración regional y local</b>	40 276 000 000	1 680 267 000	73,09	29 922 000 000	1 165 186 916	72,23
<b>TOTAL</b>	<b>55 103 000 000</b>	<b>2.298 831 873</b>	<b>100</b>	<b>41 429 000 000</b>	<b>1 613 278 816</b>	<b>100 %</b>

Fuente: *Resultados de la Cuenta de Cultura para 2023, NIPOS 2025*

### **5.3. Gasto público en cultura por sector**

**Cuadro 3: Gasto público en cultura a nivel estatal\*: por sector, en moneda nacional y en euros, 2023 y 2018**

<sup>6</sup> 2023: 1 EUR = 23,970 CZK

<sup>7</sup> 2018: 1 EUR = 25,680 CZK



Ámbito / Área	2023			2018		
	Gasto total en moneda nacional CZK	Gasto total en EUR <sup>8</sup>	% Porcentaje del total	Gasto total en moneda nacional CZK	Gasto total en EUR <sup>*9</sup>	% porcentaje del total
<b>Patrimonio cultural</b>	4 809 565 388	200 649 370	21,31	2 845 694 994	110 813 668	20,37
<b>Artes visuales</b>	71 596 200	2 986 909	0,32	77 522 630	3 018 794	0,56
<b>Artes escénicas</b>	2 196 916 215	91 652 742	9,73	2 305 698 557	89 785 769	16,50
<b>Música</b>	869 033 252	36 255 038	3,85	499 301 964	19 443 223	3,57
<b>Museos y galerías</b>	4 845 601 027	202 152 734	21,47	4 144 065 116	161 373 252	29,66
<b>Audiovisual y multimedia</b>	333 506 970	13 913 516	1,47	108 744 666	4 234 605	0,77
<b>Libros y prensa</b>	84 675 000	3 532 541	0,38	58 174 809	2 265 374	0,42
<b>Bibliotecas</b>	2 539 324 800	105 937 622	11,25	1 318 498 720	51 343 408	9,44
<b>No cubierto por los ámbitos anteriores</b>	6 821 131 786	284 569 536	30,22	2 614 484 875	101 810 159	18,71

<sup>8</sup> 2023: 1 EUR = 23,970 CZK

<sup>9</sup> 2018: 1 EUR = 25,680 CZK

<b>TOTAL</b>	<b>22 571 350</b> <b>638</b>	<b>941 650 008</b>	<b>10</b>	<b>13 972 186</b> <b>331</b>	<b>544 088</b> <b>252</b>	<b>100</b>
--------------	---------------------------------	--------------------	-----------	---------------------------------	------------------------------	------------

Fuente: Ministerio de Finanzas: *Databáze Monitor*, 2025

**Cuadro 4: Gasto público en cultura a nivel regional y municipal: por sector, en moneda nacional y en euros, 2020 y 2015**

<b>Ámbito /Área</b>	<b>2023</b>			<b>2018</b>		
	<b>Gasto total en moneda nacional CZK</b>	<b>Gasto total en EUR<sup>10</sup></b>	<b>% porcentaje del total</b>	<b>Gasto total en moneda nacional CZK</b>	<b>Gasto total en EUR<sup>11</sup></b>	<b>% porcentaje del total</b>
<b>Patrimonio cultural</b>	4 009 188 334	167 258 587	12,08	4 001 181 548	155 809 250	14,01
<b>Artes visuales</b>	70 990 251	2 961 629	0,21	67 383 674	2 623 975	0,23
<b>Artes escénicas</b>	4 673 423 456	194 969 690	14,08	4 602 922 892	179 241 546	16,12
<b>Música</b>	1 338 583 234	55 844 107	4,03	1 049 198 809	40 856 651	3,67
<b>Museos y galerías</b>	5 268 497 146	219 795 459	15,87	3 844 858 676	149 721 911	13,47
<b>Audiovisual y multimedia</b>	511 217 354	21 327 382	1,54	558 641 924	21 753 969	1,96
<b>Libros y prensa</b>	26 156 811	1 091 231	0,08	35 468 753	1 381 182	0,12

<sup>10</sup> 2023: 1 EUR = 23,970 CZK

<sup>11</sup> 2018: 1 EUR = 25,680 CZK

<b>Bibliotecas</b>	4 446 662 250	185 509 481	13,40	3 581 585 495	139 469 840	12,64
<b>No cubierto por los dominios anteriores</b>	12 849 831 136	536 079 730	38,71	10 814 040 857	421 107 510	37,87
<b>TOTAL</b>	<b>33 194 549 972</b>	<b>1 384 837 296</b>	<b>100</b>	<b>28 555 282 628</b>	<b>1 111 965 834</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Ministerio de Finanzas: *Databáze Monitor*, 2025

## 6. Legislación sobre cultura

### 6.1 Resumen de la legislación cultural nacional

La Ley sobre la creación de ministerios y otros órganos administrativos centrales, que data de 1969, aclara las responsabilidades del Ministerio de Cultura.

La legislación en el ámbito de la cultura incluye varias leyes fundamentales, en particular la Ley sobre la conservación de monumentos estatales (n.º 20/1987 Coll.) para la protección del patrimonio mueble e inmueble, la Ley sobre la protección de colecciones museísticas (n.º 122/2000 Coll.) y la Ley de derechos de autor (n.º 121/2000 Coll.).

El apoyo a la cultura procedente de fuentes extrapresupuestarias en la República Checa está regulado por dos leyes principales: la Ley n.º 239/1992 Coll., que estableció el Fondo Estatal para la Cultura de la República Checa, y la Ley n.º 496/2012 Coll. (Ley Audiovisual), que establece las condiciones para las actividades del Fondo Audiovisual Checo.

La Ley n.º 148/1949 Coll. sobre la Galería Nacional es una ley específica para esta institución cultural. Ninguna otra organización cultural estatal se rige directamente por su propia ley. La adopción de la Ley sobre Instituciones Culturales Públicas (n.º 263/2024 Coll.) fue fundamental en este sentido. La ley, que entrará en vigor en enero de 2025, introdujo cambios fundamentales en la gestión y la financiación de grandes organizaciones culturales, como teatros, museos y galerías. Su objetivo es garantizar una mayor estabilidad, independencia y eficiencia en su funcionamiento. Las instituciones culturales públicas son una alternativa a las organizaciones subsidiarias que predominaban anteriormente, que dependen en mayor medida del presupuesto de su fundador y están sujetas a una mayor influencia política.

Otros cambios legislativos significativos recientes incluyen la enmienda a la Ley n.º 203/2006 Coll. sobre determinados tipos de apoyo cultural, que, entre otras cosas, regula el apoyo estatal en el ámbito de la cultura. La enmienda introdujo el denominado estatus de artista en la República Checa a partir del 1 de julio de 2025. En concreto, la enmienda creó un mecanismo para que los artistas y otros trabajadores creativos obtengan este estatus en forma de un registro voluntario de artistas. Al mismo tiempo, se ampliaron y optimizaron las becas creativas y de estudio ofrecidas por el Ministerio de Cultura y vinculadas al registro.



## **6.2 Panorama general de la legislación cultural internacional**

En la República Checa existen instrumentos jurídicos internacionales fundamentales en materia de cultura, cuya adopción se remonta a la creación de Checoslovaquia tras la Primera Guerra Mundial (por ejemplo, el Convenio de Berna). El más reciente de ellos es el *Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso*, que está en vigor en la República Checa desde enero de 2019.

En lo que respecta a las convenciones de la UNESCO, la *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005* fue ratificada en 2010. En 2009 se adoptó la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*.

Los acuerdos culturales son acuerdos marco bilaterales de carácter gubernamental que declaran el interés general de ambos países en cooperar en los ámbitos de la cultura, la educación, la ciencia y, por regla general, la juventud y los deportes. En función del interés de ambas partes, es posible concluir planes de aplicación a corto plazo para la cooperación en cada acuerdo cultural, que son elaborados por los ministerios competentes, es decir, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación, Juventud y Deportes de la República Checa. Estos planes establecen las condiciones específicas para la cooperación y los intercambios culturales o educativos durante el período correspondiente.

Los acuerdos culturales bilaterales solo son aprobados por el Gobierno checo en casos excepcionales. Este es el caso del *Acuerdo sobre la propiedad, gestión y uso conjuntos del pabellón de exposiciones de Venecia* negociado con Eslovaquia.

