

MOLDOVA

Breve perfil de la política cultural

Preparado por Veaceslav Reabcinschii

(Agosto de 2023)

1. Datos y cifras

Sistema político: Según la Constitución aprobada en 1994, la República de Moldavia es una república parlamentaria. El poder legislativo lo ejerce el Parlamento.

Idioma oficial: Rumano

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<i>Población a 1 de enero</i> ¹	2565030	2626588	2643675	2684772	2729634	2780744
<i>PIB en millones de euros</i> ²	13697.52	11568.57	10116.36	10483.62	9527.34	8450.42
<i>PIB per cápita en EPA Índice</i>						
<i>Gastos de las administraciones públicas (en % del PIB)</i>	36.8%	33.8%	36.6%	32.0%	31.6%	31.0%
<i>Gasto cultural público, EUR</i> ³	21282860	17325944	17087540	16396746	13687903	12038694
<i>Gasto cultural público en % del PIB</i>	0.16	0.15	0.17	0.16	0.14	0.14
<i>Gasto cultural público per cápita, en euros</i>	7.94	6.46	6.37	6.11	5.10	4.49
<i>Porcentaje de empleo cultural sobre el empleo total</i>	1.9%	1.9%	2.0%	2.0%	2.0%	2.1%

¹ <http://statbank.statistica.md/PxWeb/sq/33c9fa7c-b5e9-4d46-ac73-53c5d17aa40d>

² <https://statbank.statistica.md:443/PxWeb/sq/6af8a739-0846-4471-b291-278d813e62e7>

³ <https://buget.mf.gov.md/>

2. Sistema de política cultural

2.1 Objetivos

En 2017, por decisión del Gobierno, el Ministerio de Cultura dejó de ser una entidad independiente, y la ejecución de las políticas en el ámbito de la cultura se transfirió al Ministerio de Educación, Cultura e Investigación. En 2021, según la Decisión nº 147 de 25.08.2021, el Ministerio de Cultura volvió a ser una entidad separada.

En 2013, se aprobó la Estrategia de Desarrollo Cultural "Cultura 2020", cuyo objetivo era "garantizar un entorno cultural viable, a través de la creación de un marco adecuado de políticas públicas, la formación de un sistema funcional para la preservación y valorización del patrimonio cultural, la promoción de la creatividad, el desarrollo de las industrias culturales, la eficiencia de la gestión cultural, para aumentar la calidad de vida de los ciudadanos, en un espíritu de tolerancia y cohesión social". En el documento se formulaban por primera vez la misión y la visión de las políticas culturales nacionales para el periodo 2014-2020. Así, la misión era "asegurar el sector cultural con un marco político coherente, eficiente y pragmático trabajo, a partir de un conjunto de prioridades", y la visión era la creación para 2020 de un "sector cultural consolidado, independiente y creativo, con un patrimonio cultural protegido e integrado en las políticas públicas nacionales y regionales, incluidas las actividades de desarrollo sostenible: educativas, sociales, económicas, turísticas y medioambientales".

La estrategia "Cultura 2020" estableció los objetivos generales para el desarrollo de este campo:

- Salvaguardar el patrimonio cultural nacional en toda su diversidad;
- Garantizar la circulación real y virtual del producto cultural;
- Aumentar el peso económico del sector cultural y las industrias creativas;
- Aumentar la contribución del sector cultural al desarrollo de la cohesión social.

El 17.10.2022, el Parlamento de la República de Moldavia adoptó la Estrategia Nacional de Desarrollo "Moldavia Europea 2030", el documento nacional de visión estratégica a largo plazo, que indica las direcciones de desarrollo del país y que adapta las prioridades, objetivos, indicadores y metas de los compromisos internacionales asumidos por la República de Moldavia en el contexto nacional. En el ámbito de la cultura, la estrategia estableció como objetivo general la mejora de la cultura y el desarrollo personal.

2.2 Características principales

La República de Moldavia posee un importante patrimonio cultural, muy variado y auténtico, que podría servir también como elemento pivote de una economía cultural. La infraestructura cultural se encuentra en un avanzado estado de deterioro físico, lo que plantea un verdadero problema de accesibilidad de los productos culturales. Así, en el periodo 2015-2021, la infraestructura cultural registró un declive permanente, que viene determinado por la continua reducción del número de bibliotecas y casas de cultura. Muchas bibliotecas y casas de cultura están desconectadas de los sistemas de calefacción y electricidad y no están equipadas con mobiliario. En 2022, 335 casas de cultura necesitaron reparaciones, y 36 sufrieron daños.

La nueva estrategia nacional "Moldavia Europea 2030" parte del hecho de que el aumento de la accesibilidad, la calidad y la pertinencia de la oferta cultural requiere mayores gastos corrientes y de inversión, mejor orientados y capitalizados de forma más eficaz, a nivel de cada institución y organización cultural. Al contribuir al desarrollo de la cultura, estos recursos producirán importantes beneficios económicos y sociales. Correctamente valorada e integrada en el sistema educativo, la cultura puede reforzar la economía creativa y producir importantes efectos socioeconómicos, a través de la creación directa e indirecta de puestos de trabajo, el aumento del atractivo turístico de las comunidades y del país en su conjunto, la diversificación de las oportunidades de esparcimiento y ocio, pero también la reducción de los conflictos, las tensiones y la violencia social.

Para alcanzar el objetivo general, se determinaron tres direcciones de actividad:

- 1) Ampliar el acceso a oportunidades y actividades culturales;
- 2) Valorar el patrimonio, las tradiciones y la diversidad cultural;
- 3) Garantizar oportunidades de desarrollo personal y ciudadanía activa.

La estrategia también establecía las prioridades del gobierno para el desarrollo de la cultura. Entre las más importantes figuran:

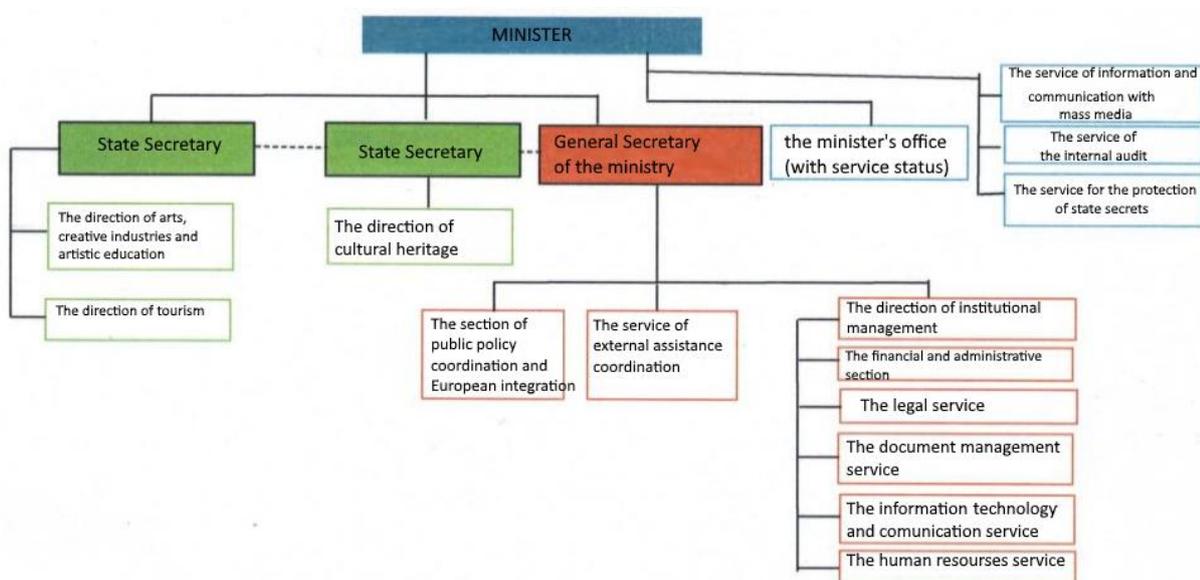
- Documentación, unificación y digitalización de los fondos bibliográficos de las bibliotecas públicas.
- Establecer un mecanismo nacional para financiar el proceso de restauración y valorización del patrimonio cultural y fomentar las iniciativas de rehabilitación del patrimonio por parte de las comunidades y las autoridades locales.
- Crear y reforzar un sistema de educación, formación, investigación, innovación del patrimonio cultural y desarrollo de la mano de obra, incluso mediante la formación de directivos en el sector cultural y creativo.
- Apoyar las iniciativas artísticas independientes, entre otras cosas, identificando espacios para talleres, ensayos, actuaciones, residencias y otras actividades, pero

- también desarrollar mecanismos financieros sostenibles para apoyar la escena independiente.
- Garantizar que todos los alumnos y estudiantes adquieran los conocimientos y competencias necesarios para promover el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, apreciar la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Se establece un enfoque especial para la promoción de la cultura a través del desarrollo del turismo:

- Elaboración y aplicación de políticas de promoción del turismo sostenible, creación de asociaciones público-privadas y puestos de trabajo, promoción de la cultura y los productos locales.
- Desarrollo y diversificación del producto turístico nacional (agroturismo, ecoturismo, turismo rural, enológico, gastronómico y cultural), reforzando el papel de las comunidades locales y la participación de la diáspora.
- Formación y consolidación de los destinos turísticos, incluso mediante acciones de promoción, conservación y restauración de monumentos históricos.
- Consolidación de la marca turística del país y continuación de las actividades de promoción en los mercados objetivo. Integración de los sectores cultural y creativo tanto en las políticas de desarrollo rural y urbano como en las rutas turísticas nacionales.
- Apoyar activamente la internacionalización del sector cultural y creativo, entre otras cosas aprovechando las capacidades y la presencia de la diáspora.

2.3 Sistema de gobernanza: Organigrama organizativo



2.4 Antecedentes

En la República de Moldavia, pueden destacarse cuatro etapas de desarrollo de las políticas culturales: 1940 - 1953 - políticas proletarias, 1954 - 1990 - políticas comunista-educativas, 1991 - 2013 - políticas de supervivencia en condiciones de transición, y 2014 - hasta ahora - políticas de creación de un entorno sostenible para el desarrollo de la cultura.

La primera etapa es el período de reproducción de todas las estructuras y mecanismos ideológicos, políticos, económicos y culturales comunistas, incluidos los principios característicos de la "cultura soviética" en el territorio de la república recién formada. El principio de "la cultura del partido " preveía la promoción de la ideología comunista a través de actividades culturales.

El segundo periodo, 1953-1991, se caracterizó por una mayor inclusión de las especificidades nacionales en las políticas culturales centrales. Para garantizar el acceso más amplio posible de la población a los productos culturales, que superaban la censura ideológica y se ajustaban a los requisitos de la plataforma del realismo socialista, se creó en Moldavia un sistema integrado de instituciones culturales, que constituyó la base técnica y material del sistema cultural existente en la actualidad. La institucionalización centralizada del sistema cultural y la existencia de la censura garantizaban el control ideológico de las instituciones, las manifestaciones y las acciones culturales. La vida cultural estaba bajo el control político e ideológico total de los respectivos órganos del partido comunista moldavo. Quienes operaban en el sector cultural se veían obligados a ajustarse a los requisitos ideológicos del "realismo socialista". Cualquier movimiento informal en las artes fue perseguido y suplantado.

Durante este periodo continuó la política de desnacionalización, con la expulsión de la lengua rumana de los ámbitos esenciales de la vida y el desafío a las tradiciones nacionales. Todo ello condicionó el impulso del movimiento de democratización y renacimiento espiritual desde hasta finales de los años ochenta. El movimiento fue iniciado, en su mayor parte, por los intelectuales culturales y desembocó en el decreto de la lengua rumana como lengua estatal en 1989, la transición a la escritura latina y, finalmente, en la proclamación de la independencia de Moldavia de la Unión Soviética. Este movimiento provocó un mayor interés de la población por la cultura y las tradiciones nacionales.

Las infructuosas reformas económicas que tuvieron lugar en el país, la privatización de empresas basada en bonos patrimoniales, la aplicación del programa de privatización de tierras, provocaron un descenso considerable del PIB. Los objetivos de la política cultural han cambiado. Pasó a primer plano la necesidad de salvar el patrimonio cultural, mantener el sistema de instituciones culturales y crear mecanismos alternativos de apoyo a la cultura.

Durante el periodo 2010-2013, el Ministerio de Cultura, con la ayuda de donantes extranjeros, llevó a cabo una serie de actividades con la participación de expertos extranjeros y locales, así como de la sociedad civil, para determinar las prioridades estratégicas del desarrollo del ámbito cultural. La cuarta etapa de las políticas culturales en la República de Moldavia comenzó con la adopción por parte del Gobierno de la República de Moldavia de la decisión relativa a la aprobación de la Estrategia de Desarrollo Cultural "Cultura 2020" y del Plan de Acción relativo a su aplicación. Es una etapa que se diferencia de las anteriores por la existencia de importantes factores a nivel nacional e internacional:

- 1) la apertura de la República de Moldavia a la experiencia de desarrollo y aplicación de políticas culturales contemporáneas en otros países
- 2) la capacidad de la cultura para mantener y promover la singularidad nacional y local en el proceso de globalización y
- 3) aumentar el papel de la cultura en el desarrollo sostenible de la sociedad moderna.

3. Actualidad cultural

3.1 Principales avances

En febrero de 2023, el Parlamento aprobó el programa de actividades del nuevo gobierno, una "Moldavia próspera, segura y europea". La visión del programa se determinó como "Moldavia - un país con ciudadanos prósperos, con instituciones fuertes y transparentes, con un entorno empresarial competitivo, para el que la relación con el Estado sea un acelerador y no una serie de obstáculos. Queremos ser miembros de pleno derecho de la Unión Europea". Para alcanzar esta visión, es necesario reactivar la economía, que se ha visto afectada por las crisis regional y mundial. Construir una economía próspera y resistente requiere recursos financieros accesibles, normas claras y sencillas que puedan ofrecer a los ciudadanos y a las empresas oportunidades, empleos bien remunerados y bienestar. Es necesario que el país se abra a la innovación, la diversificación de las inversiones y la integración competitiva en la economía mundial. Un crecimiento económico acelerado permitirá destinar más recursos a la educación y la cultura, a la sanidad y la protección social, a un medio ambiente limpio y a unos servicios públicos de calidad. En el ámbito de la cultura se establecieron como objetivos los siguientes:

- 1) elevar el nivel cultural de la sociedad y el desarrollo personal del ciudadano;
- 2) proteger, restaurar y valorizar el patrimonio material, preservar y promover las tradiciones y la diversidad cultural.

Para alcanzar estos objetivos, se formularon las siguientes prioridades clave a medio plazo:

- Creación de un nuevo sistema de ayudas y subvenciones en el ámbito artístico y creativo público, privado e independiente;
- Replantear el modelo organizativo de las Casas de Cultura, bibliotecas y museos, así como potenciar su papel como integradores de la comunidad;
- Digitalización de los fondos bibliográficos de las bibliotecas públicas;
- Establecer un mecanismo nacional de financiación para el proceso de restauración y valorización del patrimonio cultural y su integración en el circuito del turismo cultural;
- La creación y el fortalecimiento de un sistema sostenible de educación artística. La profesionalización de los gestores del sector cultural y creativo mediante la mejora de la oferta de formación inicial y continua;
- Desarrollo y diversificación del producto turístico nacional (agroturismo, ecoturismo, turismo rural, enológico, gastronómico y cultural), reforzando el papel de las comunidades locales y la participación de la diáspora;
- Consolidación de las inversiones en el desarrollo de infraestructuras turísticas, formación y consolidación de destinos turísticos, incluso mediante acciones de promoción, conservación y restauración de monumentos históricos;
- Consolidación de la marca turística del país y continuación de sus actividades de promoción en los mercados objetivo;
- Integración del sector cultural y creativo en las políticas de desarrollo rural y urbano y en las rutas turísticas nacionales;
- Desarrollo de medidas de apoyo a las iniciativas empresariales en el sector cultural y creativo;
- Utilización de los resultados de la investigación científica en las políticas de desarrollo rural y urbano, así como en las rutas turísticas nacionales e internacionales.

3.2 Temas clave

Algunas de las cuestiones clave en las que debe centrarse el gobierno son:

- 1) mejora del sistema de financiación de las actividades culturales;
- 2) aumentar la eficacia de la actividad de las organizaciones culturales;
- 3) Creación de un sistema de mejora continua de la gestión en la cultura;
- 4) desarrollo del potencial cultural regional y local.

Para reformar el sistema de financiación de la cultura, es necesario replantearse la financiación institucional, que predomina actualmente, y aumentar la financiación de las actividades culturales. Un primer paso se dio en 2022 con la decisión del Gobierno de la República de Moldavia de aprobar el Programa Nacional "Bono Cultural".

El programa representa el instrumento estatal a través del cual se concede a los jóvenes, que hayan cumplido 18 años, un bono cultural con un valor nominal, que puede utilizarse en los 12 meses siguientes para adquirir servicios y bienes culturales. "La finalidad del Programa es facilitar y mejorar la integración de los jóvenes en la vida cultural del país, aumentando la capacidad del ámbito cultural para contribuir a la cohesión social, promoviendo y desarrollando los valores culturales, mejorando la oferta cultural, aumentando la transparencia de la financiación de las actividades culturales, fomentando el consumo y la movilidad cultural"⁴.

El objetivo de las actividades es aumentar el consumo cultural entre los jóvenes, incrementar el papel y el lugar de las organizaciones culturales en el proceso de educación de los jóvenes, aumentar la eficacia de la financiación de las organizaciones culturales y reforzar la competencia entre ellas. Entre los productos y servicios de los que los jóvenes pueden beneficiarse con el bono está la compra de libros. Según el informe del Ministerio de Cultura, en abril de 2023, más de 1.300 jóvenes se habrán beneficiado del bono cultural. Los servicios más solicitados son la compra de libros y entradas de cine. Esto significa que más de la mitad de los jóvenes que han cumplido 18 años han activado su bono cultural por valor de 1.000 MDL, ofrecido por el Estado. Mediante el bono se realizaron más de 2.830 transacciones, por un valor total aproximado de 500 mil MDL. La mayoría de los pagos se realizaron por libros: unos 2.200. Entre los libros adquiridos, la mayoría son de desarrollo personal.

Asimismo, en 2022 se puso en marcha el programa de apoyo basado en proyectos para la producción cultural de instituciones teatrales y de conciertos.

Cuadro 1: Actividad de las instituciones teatrales y de conciertos, 2017-2021⁵

	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
<i>Teatros, espectáculos</i>	2791	2573	2483	944	1641
<i>Filarmónica, conciertos</i>	165	155	151	74	54
<i>Grupos artísticos, conciertos</i>	133	178	178	106	140

El año 2022 fue el del retorno de la actividad cultural tras la pandemia de 2020-2021. Pero hasta 2019 se observa un descenso de la actividad en los sectores teatral y filarmónico.

⁴ <https://gov.md/sites/default/files/document/attachments/subiect-12-nu-743-mc-2022.pdf>

⁵ <https://statbank.statistica.md:443/PxWeb/sq/3c0636a8-4671-4045-b6f0-57889479962e>

3.3 Cooperación cultural internacional

La cooperación internacional en el ámbito de la cultura es una de las funciones del Ministerio de Cultura. Así, el Ministerio es responsable de la aplicación de los actos normativos y de la aplicación de los tratados internacionales de la República de Moldavia en los ámbitos de la cultura, el patrimonio nacional y el turismo, elaborando informes sobre su ejecución, así como de la celebración de tratados internacionales. En el Ministerio funciona la sección de coordinación de políticas públicas e integración europea.

La cooperación cultural viene determinada por el Acuerdo de Asociación entre la UE y la República de Moldavia, firmado el 27 de junio de 2014 en Bruselas. El acuerdo establece un nuevo marco jurídico para promover las relaciones hasta un mayor grado de asociación política y integración económica, incluidas las actividades en los ámbitos de la cultura, la educación y el turismo. En el desarrollo de las políticas culturales nacionales, la República de Moldavia puede beneficiarse de la experiencia y las buenas prácticas de los países miembros de la UE. La cooperación se basa en los principios establecidos en la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005). El acuerdo prevé el desarrollo de los siguientes ámbitos de interés: cooperación e intercambios culturales, así como la movilidad del arte y los artistas; diálogo intercultural; diálogo sobre políticas culturales y audiovisuales; cooperación en el seno de organizaciones y foros internacionales, como la UNESCO y el Consejo de Europa, para el desarrollo de la diversidad cultural, la preservación y el uso del patrimonio cultural e histórico, y la cooperación en el ámbito de los medios de comunicación de masas.

4. 4. Instituciones culturales

4.1 Panorama general

En la República de Moldavia hay 1682 localidades organizadas en 916 pueblos-residencias (comunidades). En cada comunidad hay al menos dos instituciones culturales: una biblioteca y una casa de la cultura. La tabla representa la evolución de la infraestructura cultural en el periodo 2017-2021.

Cuadro 2: Infraestructuras culturales, 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Teatros	16	16	16	16	16
Filarmónica	1	1	1	1	1
Bibliotecas	2704	2690	2674	2655	2632
Museos	126	127	127	130	131
Casas de cultura	1219	1216	1216	1197	1194
Instalaciones de cine (a finales de año)	11	11	10	10	10
Total organizaciones	4077	4061	4044	4009	3984

El número de instituciones culturales registra un descenso permanente que viene determinado por la continua reducción del número de bibliotecas y casas de cultura. Así, el número de bibliotecas disminuyó de 2704 en 2017 a 2632 en 2021, lo que supone un descenso del 2,7%. Del mismo modo, el número de casas de cultura también disminuyó, pasando de 1219 en 2017 a 1194 en 2021, lo que supone alrededor de un 2,0%. En general, el número de instituciones culturales disminuyó de 4.077 en 2017 a 3.984 en 2021, lo que supone un descenso del 2,5%. Aunque el número de instituciones culturales disminuye, en relación con la población, este índice aumenta. Es decir, el índice de reducción del número de población es superior al índice de disminución del número de instituciones culturales.

4.2 Datos sobre instituciones culturales públicas y privadas seleccionadas

El sector cultural privado de la República de Moldavia se encuentra en una fase temprana de desarrollo. En los últimos años, se observan avances significativos en la

promoción y el apoyo de las actividades culturales y artísticas llevadas a cabo por las organizaciones privadas. Desde 2010, existe un programa de apoyo a proyectos culturales de organizaciones no gubernamentales. En los últimos años, se han aprobado proyectos por un importe de: 2018 - 3 974 000 MDL (19 8700 euros), 2019 - 3 621 279 MDL (181 063 euros), 2020, 2021 - 5 000 000 MDL (250 000 euros) cada uno, 2022 - 4 376 391 MDL (220 030 euros).

Desde 2018, el Centro Nacional de Cinematografía está activo en la República de Moldavia, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de la industria cinematográfica. Durante 4 años, se apoyaron 40 proyectos cinematográficos de diferentes categorías. El presupuesto anual 2018-2020 fue de 5,0 millones de MDL (250 000 euros). En 2021, 2022 - se asignaron anualmente más de 8,0 millones de MDL. Las producciones moldavas han ganado 54 premios en festivales internacionales.

El sector privado está bien desarrollado en el campo de la producción de libros. En los últimos años se han abierto varias librerías modernas y se han creado varias redes nacionales. En la actualidad hay más de 70 librerías, la mayoría concentradas en Chisinau, donde venden junto a los productos de las editoriales moldavas libros importados de Rumanía, Rusia, Ucrania, etc. En los últimos tres años, el número de editoriales, en cierta medida, se ha estabilizado, registrándose en 2022 - 163 empresas. La producción cultural corre a cargo, en su mayor parte, de instituciones estatales (véase el cuadro 3).

Cuadro 3: Producción de las instituciones culturales en el periodo 2017-2021.

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Teatros, espectáculos</i>	2791	2573	2483	944	1641
<i>Filarmónica, conciertos</i>	165	155	151	74	54
<i>Grupos artísticos, conciertos</i>	133	178	178	106	140
<i>Casas de cultura, eventos</i>	53893	61978	63872	21893	25660
<i>Productos editoriales, títulos de libros y revistas</i>	2831	2705	2389	2598	2865

La actividad de las instituciones culturales se vio muy influida por la pandemia. El año 2022 fue el del retorno de las actividades culturales.

5. Financiación cultural

5.1 Panorama general

La financiación de la cultura en la República de Moldavia se garantiza a través de varias fuentes, como el presupuesto estatal, los presupuestos locales, los programas y subvenciones internacionales, los patrocinios privados y los ingresos generados por las actividades culturales.

El presupuesto del Estado es la principal fuente de financiación de la cultura. La asignación de fondos es responsabilidad del Ministerio de Cultura, que distribuye el presupuesto a las instituciones culturales estatales, como museos, teatros, bibliotecas, colectivos artísticos y otras organizaciones culturales subordinadas. Estos fondos se utilizan para cubrir los gastos de personal, los gastos de funcionamiento, la compra de equipos y materiales, la organización de exposiciones, espectáculos y otras actividades culturales. Una buena parte del presupuesto

Las asignaciones se destinan al mantenimiento y desarrollo de la infraestructura cultural, como la renovación y modernización de edificios, la ordenación de espacios, la dotación de equipos y tecnologías necesarios.

Los presupuestos locales son otra fuente importante de financiación de la cultura. Los ayuntamientos y los consejos de distrito asignan fondos para el apoyo y el desarrollo de las instituciones culturales locales, la organización de actos culturales y el mantenimiento de las infraestructuras culturales. El gasto público local en cultura a nivel local contribuye a la promoción de la diversidad cultural, el estímulo de la creación artística y el desarrollo de las comunidades locales. El nivel y la asignación de estos gastos varían en función de las prioridades y la disponibilidad de recursos financieros de las autoridades locales.

Los fondos asignados al apoyo y funcionamiento de las instituciones culturales locales cubren los gastos de personal, alquiler, servicios públicos y adquisición de equipos y materiales necesarios para la realización de actividades culturales. El gasto público local dirigido a la organización de eventos culturales, como festivales, exposiciones y conciertos, cubre los costes de logística, promoción, alquiler de espacios y otros gastos necesarios para la celebración de estos eventos. Las autoridades locales pueden destinar recursos financieros a la conservación y restauración del patrimonio cultural local, como edificios históricos, monumentos, yacimientos arqueológicos, etc.

La importancia de aumentar el gasto público local en cultura radica en promover la accesibilidad a la cultura, estimular la participación de la comunidad en actividades culturales, desarrollar los talentos locales y reforzar la identidad cultural de la comunidad. Asignando adecuadamente los recursos financieros, las autoridades locales pueden contribuir a crear un entorno cultural vibrante y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Además de la financiación procedente del presupuesto estatal y de fondos locales, la República de Moldavia también se beneficia de programas y subvenciones internacionales. Proceden de organizaciones internacionales, embajadas, fundaciones y otras entidades que apoyan proyectos e iniciativas culturales en el país.

En el periodo 2017-2022, el valor nominal de las asignaciones para cultura aumentó constantemente, pero la proporción del gasto en cultura en el PIB disminuyó en 2017-2020 del 0,6 % al 0,4 %, y debía volver al 0,6 % en 2022.

5.2 Gasto público en cultura por nivel de gobierno

El Ministerio de Cultura tiene bajo su autoridad tres instituciones de conciertos, 11 instituciones teatrales, 7 museos, 2 bibliotecas nacionales y otras 13 instituciones públicas de diferentes sectores. El presupuesto estatal para gastos de servicios en el ámbito de la cultura en el periodo 2017-2022 se presenta en el cuadro siguiente:⁶

Cuadro 4: Gasto público en cultura, en euros, 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Servicios en el ámbito de la cultura, miles de euros</i>	12044,48	13687,9	16396,75	17087,54	17334,23	21293,56

5.3. Gasto cultural público por sector

Los gastos de las instituciones teatrales y de conciertos representan un componente importante del presupuesto estatal destinado al sostenimiento y funcionamiento de las instituciones. Estas instituciones incluyen teatros y salas de conciertos, colectivos artísticos que promueven actuaciones y eventos en el campo de la música, el teatro, la ópera, el ballet y otras formas de expresión artística.

Cuadro 3: Transferencia de gasto público a instituciones culturales, en euros, 2017-2020

	2017	2018	2019	2020
<i>Transferencias, en miles de euros</i>	5862,57	6152,16	7956,32	8898,74

⁶ <https://buget.mf.gov.md/>

6. Legislación sobre cultura

6.1 Panorama de la legislación cultural nacional

La ley fundamental, que regula el ámbito cultural y determina los principios básicos de la política cultural del Estado en la República de Moldavia, es la Ley de Cultura nº 413, aprobada el 27.05.1999. De acuerdo con la ley, el Estado establece las prioridades y proporciona la base jurídica para las actividades culturales. El órgano central de la administración pública que coordina las actividades culturales en el país es el ministerio respectivo. El gobierno desarrolla y financia de la manera prescrita programas estatales para la preservación y el desarrollo de la cultura, y determina las direcciones, formas y métodos de su aplicación. El Estado contribuye a garantizar un amplio acceso de la población a las manifestaciones y valores culturales.

En la República de Moldavia se creó un marco normativo para la protección del patrimonio cultural, que consta de leyes nacionales, así como de convenios internacionales firmados por la República de Moldavia: ley nº 1530 de 22.06.1993 relativa a la

protección de monumentos, la ley relativa a la protección del patrimonio arqueológico nº 218 de 17.09.2010, la ley nº 280 de 27.12.2011 relativa a la protección del patrimonio cultural nacional mueble, la ley nº 58 de 29.03.2012 relativa a la protección del patrimonio cultural inmaterial, la ley nº 161 de 20.07.2017 relativa al régimen de tumbas y monumentos de guerra, la ley de museos nº 262 de 07.12.2017.

Las actividades culturales están reguladas por leyes sectoriales, que definen el marco jurídico de las políticas en estos sectores. La Ley de organizaciones teatrales, circenses y de conciertos nº. 1421-XV de 31 de diciembre de 2002, establece los principios básicos de la actividad creativa de los teatros, circos y organizaciones de conciertos, las formas de su creación, reorganización, liquidación, financiación y gestión. El 20 de julio de 2017, se adoptó una nueva Ley n.º 160 sobre bibliotecas que establece la organización y el funcionamiento del sistema nacional de bibliotecas y tiene como objetivo reforzar el papel de la biblioteca en la sociedad moderna.

Las industrias creativas, que abarcan todo lo que produce la creatividad artística y tiene potencial económico, genera ingresos a través de los impuestos y tasas que se pagan, crea puestos de trabajo y produce beneficios, se han ido desarrollando cada vez más en los últimos años. Al tratarse de una orientación más reciente de las políticas culturales, es preciso crear un marco normativo-legislativo de desarrollo.

Entre las leyes ya aprobadas, podemos mencionar la Ley sobre artes y oficios populares no. 135 de 20.03.2003, la Ley relativa a la actividad editorial no. 939-XIV de 20.04.2000, la Ley de Cinematografía nº 116 de 03.07.2014, la Ley relativa a las personas creativas y los sindicatos creativos nº 21 de 01.03.2013.

6.2 Panorama de la legislación cultural internacional

Al convertirse en miembro de pleno derecho de la UNESCO el 27 de mayo de 1992, la República de Moldavia ratificó la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Natural y Cultural y la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Con la ratificación de las Convenciones, la República de Moldavia se beneficia del derecho a proponer bienes/sitios del patrimonio cultural y natural para su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Asimismo, en el marco de la colaboración con la UE, se adoptaron una serie de documentos europeos: el Convenio Cultural Europeo, adoptado en París el 18.12.1954, en vigor en la República de Moldavia desde el 24.05.1994, el Convenio para la Preservación del Patrimonio Arquitectónico de Europa, adoptado en Granada el 03. 10 1985, en vigor para la República de Moldavia desde el 01.04.2002, el Convenio Europeo para la Protección del Patrimonio Arqueológico, adoptado en La Valetta, el 16.01.1992, en vigor para la República de Moldavia desde 22.06.2002, el Convenio Europeo del Paisaje, adoptado en Florencia el 20.10. 2000, en vigor para la República de Moldavia desde el 22.06.2002, el

Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado junto con el Protocolo I de la Convención, aprobados en La Haya el 14.05.1954, en vigor para la República de Moldavia desde el 09.03.2000, el Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor social del patrimonio cultural, adoptado en Faro el 27.10.2005, firmado el 11.11.2008, y el Convenio Europeo sobre coproducción cinematográfica, adoptado el 2 de octubre de 1992, firmado por la República de Moldavia el 11 de enero de 2008.