

ALEMANIA

Breve perfil de la política cultural

Preparado por Ulrike Blumenreich (junio de 2023)

1. Datos y cifras

Sistema político: República parlamentaria federal

Idioma(s) oficial(es): Alemán

Otras lenguas oficiales como lengua regional: Bajo alemán; como minoritarias: Danés, frisón del Norte, frisón de Sater, alto sorabo, bajo sorabo, romanés.

	Últimos datos disponibles	Últimos datos disponibles menos 4 años
Población a 1 de enero	2023: 84 359 000(I)	2019: 83 819 000 (I)
PIB en millones de euros	2022: 1 006 610	2018: 866 128
PIB per cápita en Índice EPA (EU27_2020 = 100)	2022: 117 (III)	2018: 124 (III)
Gastos las administraciones públicas (en % del PIB)	2022: 49,7 % (IV)	2018: 44,3 % (IV)
Gasto cultural público en millones de euros	2020: 14 511	2015: 10 417
Gasto cultural público en % del PIB	2020: 0.43 %	2015:0.34 %
Gasto cultural público per cápita en euros	2020: 174.51	2015: 126.77
Porcentaje de empleo cultural sobre el empleo total	2022: 4,0 % (VIII)	2019:4,0 % (VIII)

Fuentes:

(I) Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tps00001/default/table?lang=en>

- (II) Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/namq_10_gdp/default/table?lang=en
- (III) Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00114/default/table?lang=en>
- (IV) Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00023/default/table?lang=en>
- (V) Statistische Ämter des Bundes und der Länder (2022): Kulturfinanzbericht 2022, [https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung-Kultur/Kultur/Publikationen/Downloads-Kultur/kulturfinanzbericht-1023002229004.pdf? blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung-Kultur/Kultur/Publikationen/Downloads-Kultur/kulturfinanzbericht-1023002229004.pdf?blob=publicationFile);
- (VI) ver (V)
- (VII) ver (V)
- (VIII) Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_Empleo_cultural#Empleo_cultural_.E2.80.93_Estado_actual_y_última_evolución

2. Sistema de política cultural

2.1 Objetivos

La Nueva Política Cultural de los años setenta y ochenta amplió el alcance del concepto de cultura e incluyó -sobre todo en el contexto de los cambios de los valores sociales- también la cultura de la vida cotidiana. Los conceptos de "cultura para todos" (Hilmar Hoffmann) complementado por "cultura de todos" (Hermann Glaser) se convirtieron en directrices programáticas de la política cultural. Esto incluía la política sobre cuestiones relacionadas con la identidad cultural, el patrimonio cultural, la diversidad cultural y la participación en la vida cultural.

Hoy en día, uno de los principales objetivos de la política cultural en Alemania es permitir que el mayor número posible de personas participe en las artes y la cultura. En los últimos años, este objetivo ha incorporado diversos aspectos, como la intercultural/transcultural, la diversidad desde una perspectiva más amplia (por ejemplo, género, edad, religión, capacidades), la digitalización, el desarrollo de públicos y la educación cultural, las infraestructuras culturales en zonas urbanas y rurales, y la sostenibilidad. Durante la pandemia, uno de los principales objetivos ha sido apoyar el ámbito cultural a través de diversas medidas.

En el actual acuerdo de coalición (2021-2025) se acordaron las prioridades de la política cultural: "Queremos hacer posible la cultura para todos garantizando su diversidad y libertad, independientemente de la forma de organización o expresión, desde la música clásica al cómic, desde el bajo alemán a las tiendas de discos. Estamos convencidos de que los impulsos culturales y artísticos pueden promover el despertar de nuestra sociedad; inspiran y crean espacios para el debate público" ¹. Las áreas de interés enumeradas incluyen, entre otras:

¹ Koalitionsvertrag 2021, p. 121, <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/974430/1990812/04221173eef9a6720059cc353d759a2b/2021-12-10-koav2021-data.pdf?download=1>

- Anclaje de la cultura como objetivo estatal en la Ley Fundamental
- Defensa de la accesibilidad, la diversidad, la igualdad de género y la sostenibilidad
- Situación social de los artistas: Cerrar la brecha salarial entre hombres y mujeres, igualdad+ jurados diversos + mejorar la situación social de los artistas autónomos
- Continuación de las medidas de apoyo a la pandemia
- Creación de un centro de "Cultura Verde" para la transformación ecológica
- Creación de un centro de competencias para la cultura digital
- Mejorar la cooperación entre las autoridades locales y con los productores, las asociaciones y la sociedad civil mediante la creación de un "Pleno de la Cultura".
- Desarrollo de estrategias para las zonas rurales
- Reforzar las estructuras de la escena independiente
- Reforzar las industrias culturales
- Compromiso con un justo equilibrio de intereses en materia de derechos de autor
- Salvaguardar y hacer accesible el patrimonio cultural arquitectónico
- Protección de los monumentos conmemorativos y financiación adecuada de las obras conmemorativas
- Debate sobre el valor de los medios de comunicación libres para la democracia, la lucha contra la incitación al odio y la desinformación
- Arte saqueado por los nazis: nueva repatriación de bienes culturales incautados a raíz de la persecución nazi
- Reforzar la historia de la democracia en Alemania, en particular promoviendo los lugares de la Revolución Pacífica.
- Herencia colonial: avanzar en la revalorización de la historia colonial alemana, restitución de quienes sufrieron la carga colonial
- y el recuerdo del colonialismo.²

2.2 Características principales

Alemania es un país de organización federal con tres niveles de gobierno: el Gobierno Federal, los estados federados (Länder) y los municipios. Por tanto, la política cultural alemana se basa en un modelo federal y se rige por los principios de descentralización, subsidiariedad y pluralidad. Dentro de este sistema federal y altamente descentralizado, hay una serie de organismos que formulan y aplican la política cultural:

²Véase ibídem, pp. 121-126.

Órganos legislativos o de autogobierno (parlamentos, consejos), administraciones públicas (ministerios o departamentos de asuntos culturales) u órganos consultivos (comités de expertos).

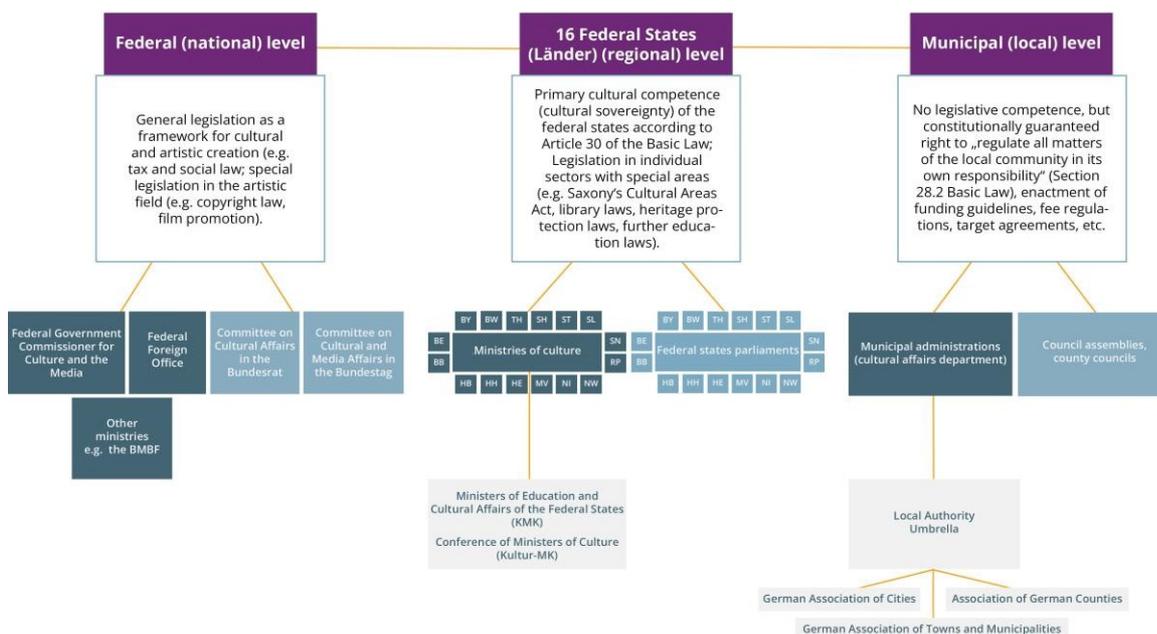
Las responsabilidades y competencias de cada nivel gubernamental en el cultural están estipuladas en la Ley Fundamental. Según el artículo 30, los principales actores públicos en el ámbito cultural son los estados federales, responsables de establecer sus propias prioridades políticas, financiar sus respectivas instituciones culturales y apoyar proyectos de importancia regional. Así pues, los 16 Estados federados tienen sus propias políticas culturales y ministerios responsables de la cultura. Cuando se trata de asuntos de política cultural de importancia suprarregional (con el fin de formar una opinión común, así como de representar las preocupaciones comunes ante el Gobierno Federal), los ministerios de cultura (a menudo combinados con otros departamentos) de los diferentes estados federales colaboran a través de la Conferencia de Ministros de Cultura.

En el ámbito del arte y la cultura, el Gobierno Federal es responsable de: la representación del Estado en su conjunto, el establecimiento de un marco regulador para el desarrollo del arte y la cultura, la promoción de instituciones y proyectos culturales relevantes para el Estado en su conjunto, la conservación y protección del patrimonio cultural, la política cultural exterior, el fomento de la conciencia histórica y la promoción de Berlín capital. El representante de los asuntos culturales a nivel federal es el Comisario del Gobierno Federal para la Cultura y los Medios de Comunicación, cuya labor es supervisada por la Comisión de Asuntos Culturales y Medios de Comunicación, y por el Ministerio Federal de Asuntos Exteriores para la política cultural exterior, y responsable de las relaciones culturales y la política educativa.

En Alemania, la financiación de la cultura se basa principalmente en el principio de subsidiariedad. El papel principal en la financiación de las actividades e instituciones culturales públicas se asigna a los municipios, seguidos de los Estados federados (Länder). El Estado sólo interviene en la financiación cuando el alcance o la naturaleza de una tarea de política cultural sobrepasa los recursos de la comunidad.

financiación cultural en la República Federal de Alemania procede principalmente del sector público. Se basa en tres pilares: nivel local, regional y federal. De acuerdo con la soberanía cultural de los estados federales y el principio de subsidiariedad, los municipios (39,1 % en 2020) y los estados federales (38,6 % en 2020) soportan la mayor parte de la cultural pública, aunque la cuota del nivel federal aumentó hasta el 22,4 % en 2020.

2.3 Sistema de gobernanza: Organigrama organizativo



2.4 Fondo

1871-1918

El Imperio Alemán (Reich), fundado en 1871, estaba formado por numerosos estados feudales y repúblicas urbanas independientes con tradiciones culturales distintas. Por ello, los estados constituyentes eran responsables de sus propias políticas culturales, mientras que el gobierno del Reich era responsable de la política cultural exterior. Con el apoyo de un fuerte compromiso cívico con las artes y la cultura, la autonomía especial de los municipios se extendió a las ferias culturales.

1919-1933

El sistema de política cultural descentralizada continuó bajo la nueva constitución de la República de Weimar. La responsabilidad pública y el apoyo al arte y la cultura se dividían entre el gobierno del Reich, los gobiernos de los estados federados y los ayuntamientos de las ciudades y municipios.

1933-1945

La diversidad cultural cultivada a lo largo de siglos fue suspendida por la centralización forzosa durante el nacionalsocialista. Se suprimió el compromiso cívico y se instrumentalizó y abusó de la cultura para ponerla al servicio de los objetivos del Régimen.

1949-1990

Tras la Segunda Guerra Mundial de 1945, Alemania quedó dividida en zonas de ocupación occidental y oriental, que evolucionaron hasta convertirse en la República Federal de Alemania y la República Democrática Alemana (RDA). Tras un breve periodo de cooperación entre los dos Estados alemanes, la política cultural evolucionó de forma independiente y se desarrolló siguiendo líneas diferentes.

La RDA rompe con la tradición de federalismo cultural y crea, en 1954, el Ministerio de Cultura al frente del sector cultural controlado por el Estado. El Partido Socialista Unificado (SED), en el poder, propone a la "clase obrera" como participante e impulsora de la vida cultural de la . Este tipo de "cultura popular" se basaba en una visión unilateral del movimiento obrero tradicional que daba lugar a que la labor cultural de los sindicatos obreros y las instituciones sociales y culturales fuera financiada por el Estado y orquestada por el SED.

Por otro lado, el gobierno de la República Federal de Alemania tenía un papel limitado en el campo de la política cultural, debido al antiguo abuso de las artes y la cultura por parte del régimen nacionalsocialista. Limitada en un principio a la promoción de las formas artísticas tradicionales y las instituciones culturales, el ámbito de la política cultural se amplió a otras áreas "socioculturales" en la década de 1960, a raíz de los movimientos de protesta cívica y juvenil y la modernización social. En la década de 1970, como parte de un proceso general de democratización, surgió la Nueva Política Cultural con el objetivo de ampliar las actividades culturales y hacer las artes accesibles a todos. Los objetivos de la política cultural cambiaron en los años ochenta, cuando la se consideró un factor que aumentaba el atractivo de Alemania como emplazamiento para el comercio y la industria.

1990-2000

Con la unificación de Alemania, se restablecieron los estados federados en la antigua RDA y se adoptó la estructura administrativa de la "antigua" República Federal. En consecuencia, el panorama cultural sufrió un proceso de reestructuración y se introdujeron cambios radicales.

2000-2020

La política cultural alemana se ha estabilizado en comparación con los cambios de los años noventa. Una de las cuestiones principales es la financiación de la cultura, que requiere cambios estructurales como el reajuste de la relación entre el Estado, el mercado y la sociedad mediante modelos de asociación público-privada y una mayor integración de los compromisos cívicos. Estos discursos centrados en el papel del Estado se reflejan en los debates sobre los conceptos de "Estado cultural activador" y "sociedad cultural activadora", así como en los debates sobre la integración de la cultura como objetivo estatal en la Ley Fundamental federal. Además, los procesos migratorios, el rápido desarrollo de los medios de comunicación y el cambio en la composición del público (disminución del público total y aumento del número de personas mayores) han puesto en entredicho la base conceptual de las políticas culturales del pasado.

Desde 2020

Desde el comienzo de la pandemia, la política cultural ha desarrollado numerosos instrumentos para apoyar al sector cultural. Además, la cuestión de la sostenibilidad es cada vez más importante en la política cultural.

3. Actualidad cultural

3.1 Principales novedades

En los últimos cinco años, los debates y las acciones en el ámbito de la política cultural se han centrado en: el apoyo a las instituciones y los agentes culturales durante la COVID-19 (y las crisis energéticas); la cultura y la sostenibilidad; la participación cultural (incluidas las cuestiones de integración, diversidad, género y edad); la educación cultural, la investigación sobre la procedencia y la repatriación de bienes culturales incautados ilegalmente y la reevaluación de la historia colonial dentro de la cultura conmemorativa. Otros temas abordados en los dos últimos años han sido los debates en torno a la documenta 15 y el apoyo al arte y la cultura y sus actores en Ucrania y desde este país. Algunos de estos temas también se tratarán con más detalle a continuación.

3.2 Temas clave

Apoyo a la cultura durante COVID-19 (y las crisis energéticas)

Con el fin de apoyar a los artistas, las asociaciones culturales, las instituciones culturales y las empresas, se han desarrollado diversas medidas de apoyo - a nivel federal, en el

estados y en muchos municipios. Estas medidas consisten en un conjunto de prestaciones financieras directas (subvenciones, préstamos), indirectas (desgravaciones fiscales) y en la ampliación de las posibilidades de acceso y concesión de subvenciones, así como asesoramiento en materia de coaching. Existen instrumentos generales y específicos para la cultura. La sociedad civil también apoya a los creadores y a las instituciones culturales con donaciones y fondos.

Las medidas clave a nivel federal incluyeron el programa "Neustart Kultu" ("Reiniciar la cultura") y el "Fondo especial para eventos culturales". "Neustart Kultu" puso a disposición del sector cultural un total unos 2.000 millones de euros en 2020-2022. Dentro de este programa, se realizaron 60 líneas de programas específicos del sector, gestionados a través de las asociaciones culturales. Además, el Gobierno federal ha creado un "Fondo especial para eventos culturales", al que destina hasta 2.500 millones de euros, que asegura los eventos culturales contra los riesgos relacionados con pandemias.

COVID-19 funciona como lente ardiente y plantea debates sobre la situación económica y social de los artistas, la necesidad de transformar el ámbito cultural, la digitalización, la financiación de la cultura y la libertad de las artes.

Además, para mitigar el impacto de la crisis energética en el sector cultural, en marzo de 2023 se puso en marcha Kul- turfonds Energie ("Fondos Culturales Energía"), con un presupuesto de hasta 1.000 millones de euros.

Sostenibilidad

En los últimos años, la importancia del tema de la sostenibilidad también ha aumentado mucho en la política cultural y en todo el sector cultural. Al incorporar las distintas perspectivas del ámbito cultural, no solo como productor de CO₂, sino también mediador, este ámbito puede actuar como generador de impulsos y motor de innovación.

Al firmar la "Agenda 2030", Alemania se comprometió en 2015 a cumplir los 17 objetivos mundiales de sostenibilidad. En 2016, la cultura y los medios de comunicación se incluyeron explícitamente en la Estrategia Alemana de Sostenibilidad, en la que el Gobierno alemán ha expuesto en términos concretos cómo se aplicarán estos 17 ODS.

De 2018 a 2021, el Consejo Alemán para el Desarrollo Sostenible creó el "Fondo de Cultura de la Sostenibilidad" para apoyar proyectos transformadores sobre cultura de la sostenibilidad.

En el Comisionado del Gobierno Federal para la Cultura y los Medios de Comunicación se creó un departamento específico que se ocupa de las cuestiones medioambientales y de protección del clima en la cultura y los medios de comunicación. Desde 2020, todos los proyectos, iniciativas e instituciones que reciban

subvenciones del presupuesto federal de cultura han tenido que fijar objetivos mensurables de protección del medio ambiente y el clima. En 2020, Alemania publicó por primera vez su propio informe de sostenibilidad.

En septiembre de 2020 se puso en marcha la nueva red de acción "Sostenibilidad en Cultura y Medios de Comunicación", un punto de contacto interdivisional para el tema de la ecología operativa, financiado por el Comisario de Cultura y Medios de Comunicación del Gobierno Federal. Con sus numerosos socios del sector cultural, la red ha desarrollado una calculadora de CO2 para instituciones culturales, que se encuentra en fase piloto desde 2021. Además, la red ha creado un programa de formación avanzada "Gestor de la transformación", que se imparte dos veces al año desde 2021.

En marzo de 2021, el Consejo de Ministros alemán aprobó el desarrollo de la "Estrategia Alemana de Sostenibilidad". La atención se centra en seis grandes áreas de transformación en las que todavía hay una mayor necesidad de acción, entre ellas el bienestar humano y las capacidades.

El "Anuario de Política Cultural", que publica el Kulturpolitische Gesellschaft sobre un tema central anual, se publicó en 2021/2020 sobre "Cultura de la sostenibilidad".

Participación cultural

La participación cultural es una preocupación muy importante de la política cultural del gobierno federal para llegar a "personas de todas las edades, en rurales o metropolitanas, con o sin origen inmigrante, con o sin restricciones". También pretende llegar a quienes hasta ahora sólo han tenido un acceso escaso a la cultura, o ningún acceso absoluto.

Un instrumento central para ello es el "Pase Cultura", creado en junio de 2023. Está destinado a todos los jóvenes que cumplan 18 años en 2023. Recibirán 200 euros, que podrán utilizar para productos y actividades culturales. El Comisario de Cultura y Medios de Comunicación del Gobierno Federal destina este año 100 millones de euros a este fin.

Otro foco de atención es la integración. Con este , el Gobierno federal ha elaborado un plan de acción nacional sobre integración -junto con muchos socios- que se presentó en 2021. También incluye un capítulo sobre cultura, centrado en la promoción y el desarrollo de conceptos de diversidad.

En octubre de 2021, el Consejo Alemán de Cultura presentó un informe sobre la situación de la diversidad en las instituciones culturales financiadas con fondos federales.

La Fundación Cultural Federal ha puesto en marcha un amplio programa "360 degrees", en el que numerosas instituciones culturales recibirán financiación de 2018 a 2025 para lograr una mayor orientación hacia la diversidad.

La participación también incluye el tema del "género". En el Consejo Cultural Alemán se ha creado una oficina del proyecto "Mujeres en la cultura y los medios de comunicación", se ha puesto en marcha un programa de tutoría y se han publicado varios estudios sobre este tema.

Cultura conmemorativa / Revalorización de la historia colonial en la cultura conmemorativa

El tema de la cultura del recuerdo ha experimentado un aumento de importancia en los últimos años, desde diferentes perspectivas.

En 2017, con la pasada coalición federal, el tratamiento de los bienes culturales procedentes de contextos coloniales se convirtió en una prioridad del Comisario de Cultura y Medios de Comunicación del Gobierno Federal. El Gobierno alemán se esfuerza por reforzar la cooperación internacional y, en particular, el retorno de objetos procedentes de un contexto colonial en un diálogo basado en la colaboración con las sociedades de origen. Mientras tanto, se llevan a cabo diversas actividades, entre ellas: la Asociación Federal de Museos publicó unas directrices para los museos (2018, 2019 y 2021); la Fundación Alemana de Arte Perdido estableció un nuevo pilar de financiación para la historia colonial (2019); el nuevo presidente del Goethe-Institut prioriza el trabajo sobre el colonialismo y la cultura conmemorativa (2020); grandes proyectos de colaboración como el berlinés "Decolonized - commemorate culture in the city".

En julio de 2021 se inauguró el Foro Humboldt, después de muchos años (y varios debates sobre el edificio, la estructura y su función), como "un lugar para la cultura y la ciencia, para el intercambio y los debates". Los museos de la Fundación del Patrimonio Cultural Prusiano en el Foro Humboldt van a desempeñar un papel pionero en la revalorización y búsqueda de colecciones procedentes de contextos coloniales.

En los últimos años, la restitución de los bronce de Benín, que han formado parte de la colección de varios museos de Alemania, estaba en el orden del día. En julio 2022, Alemania y Nigeria firmaron una Declaración Política Conjunta sobre la Restitución de los Bronces de Benín y la Cooperación Museística Bilateral. En diciembre de 2022, los ministros de la Oficina Federal y el comisario de Cultura y Medios de Comunicación del Gobierno Federal viajaron a Nigeria para devolver a este país 20 bronce de Benín.

Otros asuntos

Documenta 15: La 15ª edición de *documenta*, una importante edición de arte contemporáneo, se celebró en Kassel de junio a septiembre de 2022. La dirección artística se confió al colectivo *ruangrupa* de Indonesia. El colectivo invitó a otros artistas orientados a la comunidad a trabajar sobre nuevos modelos de sostenibilidad y prácticas colectivas de compartir. Durante la exposición, surgió un escándalo de antisemitismo debido a una obra sobre display y a la forma en que los comisarios la trataron. En febrero de 2023, un comité de expertos ap-

El comité encargado de prestar apoyo científico a la *documenta quince* presentó su informe final. En él, el comité criticaba a *documenta quince* por carecer de estructuras claras de responsabilidad, así como de procedimientos para hacer frente a los conflictos, lo que también fue motivo del escándalo del antisemitismo.

Apoyo a la cultura y los medios de comunicación y sus actores en Ucrania y desde

Ucrania: Desde el comienzo de la guerra de agresión rusa contra Ucrania, Alemania ha prestado un gran apoyo a la cultura y a los artistas ucranianos. Las asociaciones culturales y las instituciones culturales, así como los artistas y el Gobierno alemán han or-

El Gobierno alemán adoptó numerosas medidas y aportó fondos (por ejemplo, 20 millones de euros del Gobierno federal para programas de residencia de artistas refugiados, protección del patrimonio cultural y digitalización de archivos). Al mismo tiempo, en Alemania se produjeron numerosos debates sobre cómo tratar a los artistas rusos.

3.3 Cooperación cultural internacional

Las estructuras la Política Cultural y Educativa Exterior Federal (AKBP) reflejan la diversidad social y la independencia de los actores: el Gobierno Federal crea las condiciones marco para el trabajo cultural y educativo en el extranjero mediante directrices estratégicas, y la ejecución corre a cargo de organizaciones asociadas o intermediarias. Los socios más importantes en el ámbito de la cultura son el Instituto Goethe, el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), el Instituto de Relaciones Culturales Exteriores (ifa), la Fundación Alexander von Humboldt (AvH) y la Comisión Alemana para la UNESCO (DUK). Los mediadores culturales y las organizaciones asociadas diseñan sus programas y proyectos en gran medida bajo su propia responsabilidad.

Dentro del Gobierno Federal operan los siguientes actores: el Ministerio Federal de Asuntos Exteriores formula y coordina las directrices políticas para establecer las prioridades de la política cultural exterior. El Comisionado del Gobierno Federal para la Cultura y los Medios de Comunicación es responsable de una serie de ámbitos importantes, como por ejemplo la radiodifusión extranjera o la restitución de obras de arte ("arte expoliado"). Además, el

Los ministerios federales también apoyan otras áreas como la educación + la investigación, la cooperación económica, la juventud, opera el AKBP (la Política Exterior Cultural y Educativa), pero en menor medida.

En su Acuerdo de Coalición 2021, el Gobierno Federal reforzó la importancia y las tareas de la AKBP: "La política cultural internacional es el tercer pilar de nuestra política exterior; conecta sociedades, culturas y personas, y es nuestra oferta para una comunidad de valores y responsabilidad en Europa y en todo el mundo. ... Adoptaremos estrategias globales de sostenibilidad, clima, diversidad y digital". (Acuerdo de coalición, p. 126) Otros acuerdos para las relaciones culturales establecidos en el Acuerdo de Coalición incluyen, entre otros: el apoyo a científicos y artistas amenazados y el establecimiento de un programa para periodistas y defensores de la libertad de expresión, el refuerzo de las organizaciones intermediarias, permitir el establecimiento de instituciones culturales conjuntas entre socios europeos en terceros países, apoyar el desarrollo de una plataforma cultural digital europea, apoyar a la ciudad de Chemnitz en sus preparativos para la Capital de la Cultura 2025, reforzar las relaciones entre las , acuerdo de reconciliación con Namibia como prelude de un proceso conjunto de reconciliación con el .³

En 2022 se publicó el "25º Informe del Gobierno Federal sobre Política Cultural y Educativa Exterior para el año 2021". En él se abordan las repercusiones de la crisis de Covid en la política cultural y educativa exterior y, en particular, en los mediadores culturales, y se muestra el compromiso del Gobierno alemán con la libertad de las artes, los medios de comunicación, la ciencia y la investigación, con especial atención a los actores afganos tras la llegada de los talibanes al poder. Además, muestra que el gobierno alemán destinó más de 2.300 millones de euros a la política cultural y educativa exterior en 2021.

Los organismos correspondientes de los estados federados cooperan estrechamente con el Gobierno Federal en el ámbito de la política cultural exterior en el extranjero. Los municipios y los grupos de la sociedad civil también participan muy activamente en el ámbito de la labor cultural.

³ Véase ibídem, p. 126 y ss.

4. 4. Instituciones culturales

4.1 Visión general

Alemania posee una infraestructura cultural muy rica y diversa. Ha evolucionado a lo largo de varios siglos y es el resultado de las actividades de diversos grupos (como las cortes principescas y las sociedades civiles). El Estado, las empresas privadas y las cívicas desempeñan un papel importante. Alemania cuenta con más de 6.800 museos, 130 teatros, 100 teatros de música y ópera, 110 orquestas profesionales, 6.500 bibliotecas y 790 centros culturales.

Entretanto, el modelo trisectorial -Estado, mercado y sociedad civil- se ha consolidado en Alemania, también en lo que respecta a la propiedad y la responsabilidad de la infraestructura cultural. Aunque el sector público sigue siendo responsable de gran parte de la infraestructura cultural, los sectores privado-comercial y sin ánimo de lucro desempeñan ahora un papel más reconocido. En los últimos años también han surgido numerosas asociaciones público-privadas y otros acuerdos de cooperación para financiar o apoyar instituciones y programas culturales.

La financiación de las infraestructuras culturales constituye una gran parte de la financiación global de la cultura en Alemania. Dentro del sector público, son sobre todo los municipios y los Estados federados los que aportan fondos públicos (véase el capítulo 5).

No obstante, la infraestructura cultural está definitivamente en el punto de mira del debate sobre política cultural en Alemania y también está sometida a presión para legitimarse, frente a la presión para recortar los presupuestos públicos, la cambiante demanda del público y el uso en parte decreciente.

En los últimos años -especialmente desde la pandemia del Covid 19- la infraestructura digital también se ha incluido en la percepción de la infraestructura cultural.

4.2 Datos sobre instituciones culturales públicas y privadas seleccionadas

Cuadro 1: Instituciones culturales, por sector y ámbito

Dominio	In- stitución Cultural (Subdo- principal)	Total		Sector público		Sector privado		Propiedad mixta	
		Número (AÑO)	Número (AÑO - 5)	Número (AÑO)	Númer o (AÑO) 5)	Númer o (AÑO)	Número (AÑO-5)	Número (AÑO)	Número (AÑO, - 5)

Patrimonio cultural	Lugares de cultural	2018: alrededor de 1 millón (I)	nda	nda	nda	nda	nda	nda	nda
Museos	Instituciones museísticas	2020: 6854 (IIa)	2015: 6771 (IIb)	2020: 3499 (IIa)	2015: 3479 (IIb)	2020: 3095 (IIa)	2015:3033 (IIb)	2020: 260 (IIa)	2015: 259 (IIb)
Archivos	Instituciones de archivo	nda	nda	2016: Federal Archives: 25 locaciones, Federal States Archives: 58 ubicaciones (III)	nda	nda	nda	nda	nda
Artes visuales	Salas de exposiciones	2020: 505 (IIa)	2015: 477 (IIb)	2020: 225 (IIa)	2015: 211 (IIb)	2020: 273 (IIa)	2015:252 (IIb)	2020: 7 (IIa)	2015: 6 (IIb)
	Galerías de arte	2023: 317 (IV)	nda	nda	nda	nda	nda	nda	nda
Artes escénicas	Teatros			2021: 132 con 632 locaciones (Va)	2017: 140 con 838 locaciones (Vb)	nda	nda	nda	nda
	Orquestas			2021: 114 (Va)	2017: 135 (Vb)	nda	nda	nda	nda
Bibliotecas	Bibliotecas	2022: Public 6515 / Científico 240 (VI)	2017: Público 7415 / Científico 241 (VI)	nda	nda	nda	nda	nda	nda
Audiovisual	Cines	2022: venues: 1730, pantallas: 4911 (VIIa)	2017: lugares: 1672, pantallas: 4803 (VIIb)	nda	nda	nda	nda	nda	nda
Interdisciplinario	Centros socioculturales / culturales / casas			nda	nda	2023: 793 (VIII bis)	2019: 728 (VIIIb)	nda	nda
Otros	Escuelas de música			2021: 934 (IXa)	2018:928 (IXb)	2023: 440 (IXc)	nda	nda	nda
	Escuelas de arte	2022: 400 (X)	2017: 400 (X)	nda	nda	nda	nda	nda	nda

Fuentes:

(I) Statistische Ämter des Bundes und der Länder (2018): Spartenbericht Baukultur, Denkmalschutz, https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung-Kultur/Kultur/Publicationen/_publikationen-innen-spartenberichte.html

(IIa) Institut für Museumsforschung (2022): Statistische Gesamterhebung an den Museen der Bundesrepublik Deutschland für das Jahr 2020, <https://journals.ub.uni-heidelberg.de/index.php/ifmzm/issue/view/6264/1098> y cálculos propios.

(IIb) Institut für Museumsforschung (2017): Statistische Gesamterhebung an den Museen der Bundesrepublik Deutschland für das Jahr 2015, https://www.smb.museum/fileadmin/website/Institute/Institut_fuer_Museumsforschung/Publicationen/Materialien/mat72.pdf y cálculos propios.

(III) Statistische Ämter des Bundes und der Länder (2017): Spartenbericht Museen, Bibliotheken, Archive, <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung-Kultur/Kultur/Publicationen/Downloads-Kultur/spartenbericht-museen-5216205179004.pdf?blob=publicationFile>

(IV) Bundesverband Deutscher Galerien und Kunsthändler: es-el número de miembros de la asociación, <https://www.bvdg.de/galerien>.

(Va) Deutscher Bühnenverein: Theaterstatistik 2020/21, file:///C:/Users/Blumenreich/Downloads/deutscher_b-hnenverein_theaterstatistik_2020_2021.pdf

(Vb) Deutscher Bühnenverein: Theaterstatistik 2016/17

(VI) Deutsche Bibliotheksstatistik, <https://www.bibliotheksstatistik.de/>

(VIIa) Filmförderungsanstalt: Das Kinojahr 2022, file:///C:/Users/Blumenreich/Downloads/FFA-Kinojahr_2022.pdf (VIIb)

Filmförderungsanstalt: Das Kinojahr 2017, file:///C:/Users/Blumenreich/Downloads/FFA_Kinojahr_2017.pdf (VIIIa)

Bundesverband Soziokultur, <https://soziokultur.de/>

(VIIIb) Bundesamt für Statistik (2020): Spartenbericht Soziokultur und Kulturelle Bildung, Wiesbaden (IXa): Verband

Deutscher Musikschulen: Statistisches Jahrbuch der Musikschulen in Deutschland 2022,

<https://www.musikschulen.de/musikschulen/fakten/index.html>

(IXb): Verband Deutscher Musikschulen: Statistisches Jahrbuch der Musikschulen in Deutschland 2018,

<https://www.musikschulen.de/medien/doks/jahresberichte/statistisches-jahrbuch-2018.pdf>

(IXc) Bundesverband der Freien Musikschulen: <https://www.freie-musikschulen.de/bundesverband-der-freien-musikschulen/musikschulen-im-bdfm/>

(X): Bundesverband der Jugendkunstschulen und kulturpädagogischen Einrichtungen, <https://www.bjke.de/verband.html>

nda - no hay datos disponibles

5. Financiación cultural

5.1 Visión general

La financiación cultural en la República Federal de Alemania procede principalmente del sector público. Se basa en tres pilares: nivel local, regional y federal. Según el "Informe de Financiación de la Cultura 2022"⁴, el sector público (Gobierno Federal, estados federados y municipios) gastó, en 2020, un total de 14 510 millones de euros en cultura (teatro y música, bibliotecas, museos, colecciones y exposiciones, protección y conservación de monumentos, asuntos culturales en el extranjero, escuelas públicas de arte, otros cuidados culturales y administración para asuntos culturales)⁵. Los municipios aportaron un presupuesto de

La UE aportó 5.700 millones de euros en 2020 (el 39,1 % del gasto público total en cultura), mientras que los Estados federados aportaron 5.600 millones de euros (el 38,6 %). El Gobierno federal aportó otros 3.200 millones de euros (22,4 %) a la financiación cultural pública.

Una comparación con los datos de 2019: un total de 12.550 millones de euros, municipios 5.500 millones de euros (43,9 %), Länder 4.900 millones de euros (39,1 %), federal 2.100 millones de euros (16,9

%) muestra, por una parte, un aumento significativo del importe total. Las razones principales son las medidas COVID 19 en los tres niveles de gobierno. La segunda evolución significativa -el aumento de la parte federal- también se explica en gran medida por la financiación adicional para apoyar al sector cultural durante la pandemia.

En relación con el poder económico de Alemania, el gasto público en cultura alcanzó una cuota del 0,43 % del producto interior bruto (2017: 0,35 %) en 2020. En conjunto, los presupuestos públicos destinaron el 1,89 % de su presupuesto total a la cultura (2017: 1,77 %). El gasto público en cultura per cápita en 2020 fue de 174,51 euros (2017: 138,21 euros).

Según los "Informes sobre la financiación de la cultura", el gasto público total en cultura ha aumentado desde 2005 de la siguiente manera: 7.980 millones de euros (2005), 9.360 millones de euros (2010), 9,39

mil millones de euros (2011), 9,44 mil millones de euros (2012), 9,84 mil millones de euros (2013), 10,24 mil millones de euros

euros (2014), 10 410 millones de euros (2015), 10 760 millones de euros (2016), 11 440 millones de euros

(2017), 11.960 millones de euros (2018), 12.550 millones de euros (2019) y 14.510 millones de euros

(2020).

El gasto per cápita también aumentó, pasando de 98,20 euros (2005) a 116,65 euros (2010), 116,84 euros (2011), 117,23 euros (2012), 121,80 euros (2013), 126,12 euros (2014)

⁴ [https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung- Kultur/Kultur/Publikationen/Downloads-Kultur/kulturfinanzbericht-1023002229004.pdf?__blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung-Kultur/Kultur/Publikationen/Downloads-Kultur/kulturfinanzbericht-1023002229004.pdf?__blob=publicationFile) ⁵ Según las estadísticas financieras en delimitación según el concepto de fondos básicos.

126,77 euros (2015), 130,42 euros (2016), 138,21 euros (2017), 144,10 euros (2018), 150,95 euros (2019) y 174,51 euros (2020).

Las instituciones, eventos y proyectos culturales también son financiados por hogares, empresas, fundaciones y otras organizaciones privadas sin ánimo de lucro, en algunos casos de forma considerable. Lamentablemente, en Alemania no se dispone de estadísticas fiables sobre financiación cultural privada. En su "Informe sobre la financiación de la cultura" 2022, la Oficina Federal de Estadística ofrece una estimación de una pequeña parte de la financiación cultural privada, a saber, el gasto privado en instituciones culturales subvencionadas con fondos públicos en 2020, que ascendió a 930 millones de euros (1 200 millones de en 2017, es decir, 11,19 euros por euro).
cápita (2017: 15,05 euros).

5.2 Gasto cultural público por nivel de gobierno

Cuadro 2 Gasto cultural público por nivel de gobierno, en moneda nacional y en euros, 2020 y 2015

Nivel de gobierno	2020		2015	
	Gasto total en millones de euros	% del total	Gasto total en millones de euros *	% del total
Estado (central, federal)	3 246	22.4 %	1 540	14.8 %
Regional (provincial, Länder, etc.)	5 597	38.6 %	4 199	40.3 %
Local (municipal, incluidos los condados)	5 668	39.1 %	4 679	44.9 %
TOTAL	14 511	100 %	10418	100 %

Fuente: Oficinas de Estadística de la Federación y de los Länder (2022): Kulturfinanzbericht 2022

5.3 Gasto cultural público por sector

Cuadro 3: Gasto público en cultura: por sectores, en moneda nacional y en euros, 2020 y 2016

Campo / Dominio	2020		2015	
	Gasto total en millones de euros	% del total	Gasto total en millones de euros	% del total
Teatro y música	4 558	31.4 %	3 684	35.4 %
Bibliotecas	1 762	12.1 %	1 505	14.4 %
Museos, colección, exposiciones	2 716	18.7 %	1 907	18.3 %
Conservación y preservación de monumentos históricos	648	4.5 %	500	4.8 %
Asuntos exteriores culturales	692	4.8 %	552	5.3 %
Administración de asuntos culturales	360	2.5 %	240	2.3 %
Universidades públicas de arte y música	649	4.5 %	540	5.2 %
Otras actividades culturales	3 127	21.5 %	1 490	14.3 %
TOTAL	14 511	100 %	10 418	100 %

Fuente: Oficinas de Estadística de la Federación y de los Länder (2022): Kulturfinanzbericht 2022+ cálculos propios

6. Legislación sobre cultura

6.1 Panorama de la legislación cultural nacional

Los aspectos jurídicos de la política cultural se rigen por disposiciones conexas de derecho constitucional y administrativo. Estas disposiciones, sin embargo, no están codificadas en un único texto, sino que consisten en un sinfín de disposiciones constitucionales y legales, sobre todo la Ley Fundamental Federal y las constituciones de los estados federados, los códigos municipales y de los condados.

La Ley Fundamental de Alemania incluye una frase referida a la cultura y las artes: "Las artes y la ciencia, la investigación y la enseñanza serán libres". (Artículo 5.III de la Ley Fundamental). Según la interpretación del Tribunal Constitucional, esta cláusula no sólo estipula el derecho de los creadores a ser protegidos de la injerencia del Estado, sino que también obliga al Estado a preservar y promover la cultura y las artes.

En las dos últimas décadas se ha intentado insertar una "cláusula cultural" más precisa o incluir la cultura entre los principales objetivos del Estado en la Constitución federal. El actual acuerdo de coalición (2021-2025) también establece que la cultura como objetivo del Estado debe anclarse en la Ley Fundamental.

La mayoría de las constituciones de los estados federados (Länder) abordan las artes y la cultura de forma más específica: tres de los estados federados incluyen la cultura entre los principales objetivos del Estado y los derechos básicos de protección se encuentran en 11 de las constituciones de los estados federados. Además, también se pueden encontrar disposiciones relativas a los derechos de los autores. La mayoría de las constituciones de los estados federales incluyen promesas de apoyo público a las artes o al desarrollo cultural. Además, muchas de las constituciones obligan a las autoridades a fomentar la participación pública en las artes y la cultura. Muchas constituciones de los estados federales incluyen obligaciones legales con respecto a responsabilidades públicas específicas, como en el ámbito de la protección del patrimonio o la educación de adultos, y algunas mencionan la promoción y protección de las tradiciones culturales de las minorías étnicas.

Numerosas otras normas legales federales repercuten en el sector cultural, entre ellas: leyes fiscales (tipo de IVA reducido para algunos productos culturales como, por ejemplo, los libros), leyes de Seguridad Social de los Artistas (como base de un marco de seguridad social para los artistas), Ley de Derechos de Autor y Derechos Afines (2021: Ley de Adaptación de la Ley de Derechos de Autor a los Requisitos del Mercado Único Digital), leyes especiales sobre ámbitos culturales específicos como la Ley de Protección del Patrimonio Cultural Alemán contra su Expulsión al Extranjero, la Ley Federal de Promoción Cinematográfica o la Ley Federal de Archivos.

Durante los últimos años, se ha podido reconocer el desarrollo de leyes específicas de promoción cultural en algunos estados federales, como por ejemplo, en diciembre de 2014,

aprobó la Ley de Promoción Cultural - Ley para la Promoción y el Desarrollo de la Cultura, las Artes y la Educación Cultural y su renovación de mayo de 2021. Mientras tanto, otros estados alemanes también están aprobando leyes culturales específicas, como Baja Sajonia en junio de 2022.

6.2 Panorama de la legislación cultural internacional

Alemania ratificó casi todos los instrumentos jurídicos internacionales relacionados con la cultura.

Convención	Ratificación Alemania (sin la República Democrática Alemana)
Convención de París (Convención Cultural Europea) (1954)	1955
Convención de La Haya (Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado) (1954)	1967
Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966)	1973
Convenio de París (Medios de prohibir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales) (1970)	2007
La Convención del Patrimonio Mundial (1972)	1976
Convenio de Granada (Convenio Europeo para la Protección del Patrimonio Arquitectónico de Europa) (1985)	1987
Convenio de La Valetta (Convenio para la Protección del Patrimonio Arqueológico de Europa) (1992)	2003
Carta Europea de las Lenguas Regionales o Minoritarias (1992):	1998
Convenio Europeo para la Protección del Patrimonio Audiovisual (2001)	2013
Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003)	2013
Convención sobre el Valor del Patrimonio Cultural para la Sociedad (Convención de Faro) (2005)	-

Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005)	2007
---	------

En relación con la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, Alemania está preparando actualmente el 4º Informe de Estado para la Convención. La sociedad civil participa en la preparación del informe de Alemania. En él se presentan medidas y programas seleccionados de las artes, la cultura y las industrias creativas, así como sus repercusiones, y los resultados del periodo comprendido entre 2020 y 2023, y se presentará a la UNESCO en junio de 2024.